Рекомендации участников сессии «Ценностно ориентированная экономика – новый вектор объединения для стран ШОС»

(26 сентября 2025 г., Российская креативная неделя)

По итогам сессии представители государственных органов, креативного бизнеса, а также профильных кластеров и ассоциаций государств-членов Шанхайской организации сотрудничества предложили следующие рекомендации для раскрытия потенциала креативных индустрий.

1. Объединить креативные экосистемы и синхронизировать регулирование

- наладить обмен опытом по разработке и реализации национальных стратегий по развитию креативной экономики, включая создание специализированных фондов и институтов развития;
- разработать модельный закон о развитии креативных индустрий для стран ШОС/СНГ, чтобы унифицировать подходы к поддержке сектора и защите интеллектуальной собственности;
- содействовать созданию IP-кластеров и технопарков, объединяющих студии, издательства и предлагающих обучающие программы для формирования полного цикла создания и продвижения контента;
- установить конкретные количественные цели по увеличению занятости в креативном секторе на пространстве ШОС.

2. Активизировать совместное производство (ко-продакшн) креативной продукции

- расширить сеть межправительственных соглашений о совместном производстве аудиовизуальной продукции (кино, анимация, ТВ-программы), упростить административные и таможенные процедуры;
- содействовать внедрению финансовых инструментов поддержки ко-продакшна: софинансирование проектов, налоговые льготы, создание специальных фондов для кросс-граничных проектов;
- поощрять альтернативные форматы сотрудничества, включая бартерный обмен контентом;
- запустить рабочую группу ШОС для развития ко-продакшна в приоритетных сегментах: анимация, видеоигры, мода и IT-разработка.

3. Развивать совместные инфраструктурные и медийные проекты

- проработать вопрос создания Международного детского телеканала стран ШОС/БРИКС для трансляции анимационного и образовательного контента, основанного на общих культурных ценностях;

- изучить варианты государственной поддержки закупки и распространения национального контента (особенно анимационного) на территориях государств-членов, в том числе на языках оригинала;

- запустить общий цифровой каталог / платформу креативного контента (игр, анимации, фильмов) из стран ШОС для упрощения дистрибуции.

4. Укреплять деловые связи через общие площадки и акселерационные программы

- использовать крупные международные форумы (ПМЭФ, ВЭФ, Российская креативная неделя) для организации совместных культурных программ, бизнес-миссий, питчингов и выставок;

- расширить практику проведения совместных венчурных и акселерационных программ для разработчиков из стран ШОС для обмена опытом и создания совместных проектов;

- организовывать «реверсные» бизнес-миссии – целенаправленно привозить зарубежных покупателей и инвесторов на ключевые отраслевые события в странах ШОС.

5. Стимулировать экспорт и привлекать совместные инвестиции

- наращивать механизмы финансовой поддержки экспорта, включая субсидии на адаптацию контента, компенсацию участия в международных выставках и регистрацию прав на интеллектуальную собственность;

- создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в креативные проекты на территории ШОС, со-инвестировать в крупные проекты, привлекая государственное и частное финансирование одновременно из нескольких государств-членов ШОС.

6. Реализовывать образовательные и исследовательские инициативы

- развивать программы стажировок и обмена для креативных предпринимателей по ключевым направлениям: продюсирование, менеджмент, выход на международные рынки;

- проводить совместные исследования и формировать отраслевую аналитику для выявления наиболее перспективных ниш и барьеров.

7. Совместно продвигать традиционные ценности и культурное наследие

- активно использовать креативные индустрии как инструмент «мягкой силы» для трансляции традиционных ценностей и укрепления позитивного имиджа стран ШОС на глобальной арене;

- поддерживать проекты, которые через современные формы выражения (анимация, видеоигры, мода) популяризируют общее культурное наследие и исторические традиции.