Министерство
экономического развития
Российской Федерации

ЦСР
ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

Всероссийский конкурс «Лучшая муниципальная практика»

Вебинар об особенностях проведения конкурсной кампании в 2026 г.

Май 2026 г.

Сроки проведения конкурса и его этапы

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Региональный этап

Федеральный этап

Субъекты РФ

Подача муниципальным образованием заявки в субъекте РФ и отбор практик субъектами РФ в соответствии с методикой

ВАРМСУ

Практика деятельности органов местного самоуправления признанная **лучшей в субъекте исходя из рекомендации** Ассоциации «Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления»

Подача заявок

- **до 1 августа**

Заявки ВАРМСУ могут быть поданы **до 15 августа**

Субъекты РФ либо ВАРМСУ представляют заявки в федеральную конкурсную комиссию

Оценка заявок

не позднее 15 октября 2025 г.
Результаты оценки направляются в Федеральную конкурсную комиссию под председательством М.Ш. Хуснуллина

Подведение итогов

Решение Федеральной конкурсной комиссии по определению победителей

Перечисление дотаций на премирование муниципальных образований – победителей конкурса



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

ЦСР
ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
РАЗРАБОТОК

Номинация

«Повышение эффективности управления территорией муниципального образования»

Номинация «Повышение эффективности управления территорией муниципального образования»

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Практика муниципального образования → Оценка показателей социально-экономического развития → Оценка практики по двум из трех направлений → Экспертная оценка → Определение победителей

Цель – выявить практики, направленные на:

- Улучшение инвестиционного климата муниципального образования
- Оптимизацию расходов муниципального бюджета
- Внедрение цифровых решений в администрации муниципального образования
- Внедрение эффективных моделей управления имуществом и инфраструктурой
- Улучшение качества территориального планирования
- Увеличение доходов муниципального бюджета

Оценка общей динамики социально-экономического развития МО проводится на основе показателей за 3 года

Показатели характеризуют доходы и расходы бюджета МО, налоговые поступления, демографическую ситуацию, инвестиционную привлекательность, благосостояние населения (ориентировочные показатели)

Заявка подается и оценивается по двум из трех направлений

Инвестиции / 01

- Офсетные контракты, 44-ФЗ, МЧП, развитие бизнес-инфраструктуры, поддержка МСП и др.
- В 2023 г. Администрация города Дзержинска (Нижегородской обл.) заключила офсетный контракт на реализацию проекта по озеленению территории сроком на 10 лет. Инвестор обязуется провести модернизацию комбината по выращиванию рассады цветов, сеянцев, саженцев деревьев и кустарников для благоустройства территории города. Объем инвестиций в рамках проекта превысит 110 млн руб.

Управление имуществом и инфраструктурой / 02

- Концессионные соглашения в сфере ЖКХ, передача муниципального имущества без проведения торгов, вовлечение неиспользуемых земель и объектов культурного наследия в хозяйственный оборот и др.
- Популярность набирает механизм сдачи в аренду за 1 рубль объектов культурного наследия, при условии реставрации здания. Подобная программа действует, например, в Томске, Ельце Липецкой обл.

Новые источники доходов бюджета и управление муниципальными заимствованиями / 03

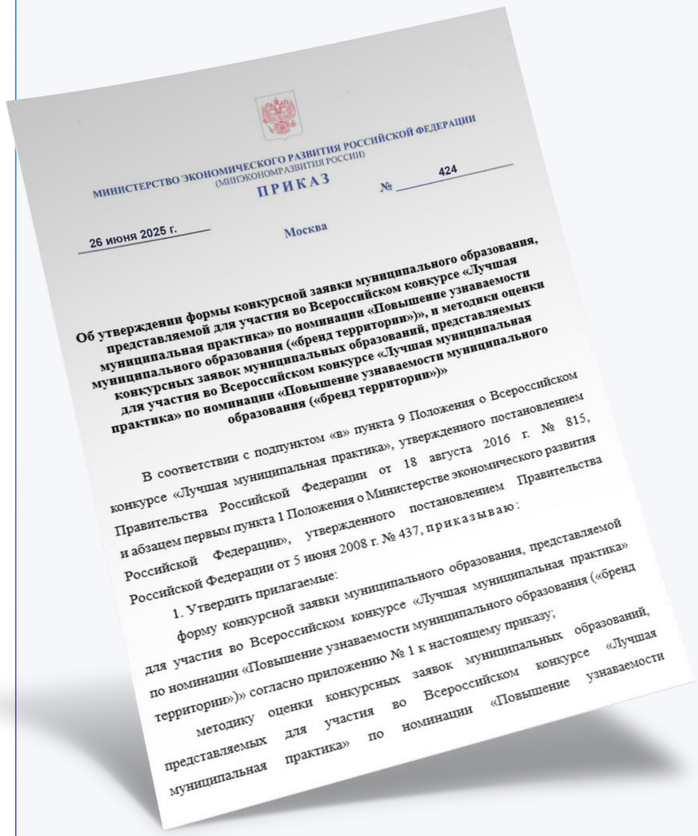
- Займы, облигации, межмуниципальное бюджетирование и др.
- В 2024 г. Администрация Красноярска выпустила «зеленые облигации», объем эмиссии составил 100 млн руб., срок обращения – 1 год. Полученные средства будут направлены на озеленение территории (планируется высадить более 5 тыс. деревьев и кустарников)

Экспертная оценка номинантов

Предпосылки реализации → План реализации и перечень мероприятий → Результаты реализации → Тиражируемость практики → Инновационность и качество решений → Эффективность взаимодействия с гражданами и бизнесом

Форма конкурсной заявки и методика оценки конкурсных заявок муниципальных образований

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

ПРИКАЗ № 424

26 июня 2025 г. Москва

Об утверждении формы конкурсной заявки муниципального образования, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)», и методики оценки конкурсных заявок муниципальных образований, представляемых для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)»

В соответствии с подпунктом «в» пункта 9 Положения о Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18 августа 2016 г. № 815, и абзацем первым пункта 1 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые:

форму конкурсной заявки муниципального образования, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)» согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

методику оценки конкурсных заявок муниципальных образований, представляемых для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение

Форма конкурсной заявки муниципальных образований, представляемая для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» и методика оценки конкурсных заявок муниципальных образований, утверждены приказом Минэкономразвития России.

Конкурсная заявка помимо данных показателей социально-экономического развития содержит текстовые поля в которые необходимо внести описание практики муниципального образования и результатов ее внедрения, это **описание играет важную роль в экспертной оценке конкурсной заявки.**

Методика оценки конкурсных заявок содержит формулы расчета регионального и федерального этапов Конкурса.

Описание практики муниципального образования (далее - практика)

№ п/п	Наименование направления	Содержание
1	Наименование практики, направленной на повышение эффективности управления территорией муниципального образования	*(наименование практики присваивается муниципальным образованием самостоятельно с кратким отражением реализуемой практики)*
2	Направления практики	*(выбор осуществляется не менее 2 из следующих направлений практики: «Инвестиции», «Управление имуществом и инфраструктурой», «Новые источники доходов бюджета и управление муниципальными заимствованиями»)*
3	Описание механизмов, составляющих управленческую практику	*(краткое описание механизмов, применяемых при реализации практики)*
4	Результаты реализации описываемых практик, которые подтверждаются соответствующими значениями показателей	*(краткое описание достигнутых результатов при реализации практики, включая цифровые значения)*
5	Презентационные материалы (не более 7 слайдов)	Приведены в приложении к настоящей конкурсной заявке.

Описание практики относительно заявленных направлений не регламентируется, но из описания должно быть понятно, как практика соотносится с направлениями

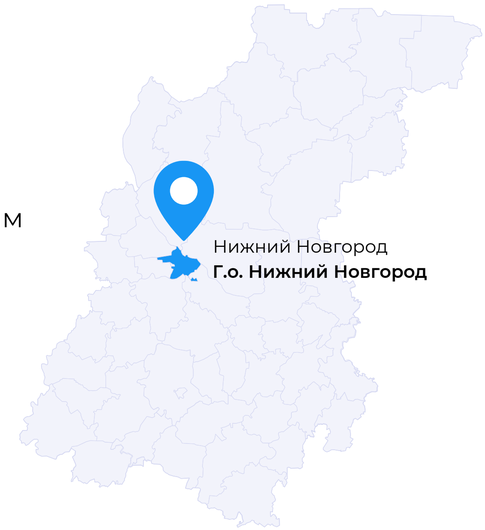
Пример практики

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Городской округ город Нижний Новгород

1 222 172 чел.

г. Нижний Новгород является административным центром Нижегородской области



18 км
Расстояние от аэропорта до центра города

1 место
место в I категории по итогам конкурса 2025 г.

Практика представляет комплексную систему управления финансами и муниципальным имуществом, где все направления работы отображают общую цель – обеспечению финансовой стабильности и устойчивости бюджета миллионного города в условиях роста расходов и дефицита

Основой практики стало внедрение муниципальной информационной системы «Управление имуществом и земельными ресурсами города Нижнего Новгорода» (МИС УИЗР). Система позволила осуществлять централизированный учёт договоров аренды и купли-продажи муниципального имущества, всех расчетов по ним и мониторинг задолжности

Для каждого пользователя муниципального имущества создан личный кабинет

Практики-победители прошлого года размещены на сайте Минэкономразвития России - https://www.economy.gov.ru/material/departments/d35/luchshaya_municipalnaya_praktika/sborniki_luchshih_municipalnyh_praktik_2025.html

Администрацией муниципального образования была проведена работа по оптимизации расходов бюджета, главным образом за счет:

- централизации бухгалтерского учёта муниципальных образований,
- разработки плана энергоэффективных мероприятий для муниципальных учреждений социальной сферы,
- постановки на государственный кадастровый учёт бесхозяйного недвижимого имущества.

Результаты:

- в 3 раза сокращена сумма дебиторской задолженности в сравнении с 2022 г.
- 45 % арендаторов погасили задолженность по итогам реализации практики
- почти в 1,4 раза увеличилось количество завершенных исполнительных производств
- в 2,5 раза вырос объем платежей от процедур банкротства
- более 83 млн руб. поступило в бюджет по окончании исполнительных производств за последние 3 года
- 184 млн руб. получено от повышения количества оказываемых платных услуг муниципальными учреждениями
- 44 млн руб. поступило в бюджет от процедур банкротства за последние 3 года

Номинация «Повышение узнаваемости муниципальных образований («бренд территории»)»

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Далее заполняются только разделы, указанные в пункте 2 таблицы «Описания практики муниципального образования» конкурсной заявки – **обязательно заполнение минимум 2 разделов**

Раздел 1

8 показателей



Показатели, характеризующие социально-экономическую ситуацию в муниципальном образовании

Раздел 2

10 показателей



Показатели, характеризующие управление муниципальными финансами

Раздел 3.1

7 показателей



Показатели, характеризующие направление практики «Инвестиции»

Раздел 3.2

12 показателей



Показатели, характеризующие направление практики «Управление имуществом и инфраструктурой»

Раздел 3.3

14 показателей



Показатели, характеризующие направление практики «Новые источники доходов бюджета и управление муниципальными заимствованиями»



Несмотря на разное число показателей, разделы 3.1, 3.2, 3.3 вносят равный вклад в итоговую оценку заявки, заявке присваивается средний балл по заполненным разделам

Комментарии к расчету новых показателей (1/4)

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

№	Название показателя	Рекомендуемый источник информации
1.3	Средний темп роста оборота розничной торговли	БД ПМО Росстат: Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (по okved2)
1.4	Средний темп роста среднемесячной заработной платы работников организаций, скорректированный на стоимость жизни	БД ПМО Росстат: Среднемесячная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) с 2017 г.
1.5	Средний темп роста налоговой базы по налогу на доходы физических лиц	Форма № 5-НДФЛ: строка 8030
3.1.1	Средний темп роста числа субъектов малого и среднего предпринимательства (был аналогичный показатель, но на душу)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России: только Юридические лица
3.1.2	Средний темп роста численности работников малого и среднего предпринимательства	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России: Среднесписочная численность работников
3.1.4	Средний темп роста суммы налога, подлежащего уплате в связи с применением упрощенной системы налогообложения	Форма № 5-УСН: сумма значений строк 1600 и 1900
3.1.5	Средний темп роста количества индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения	Форма № 1-ПАТЕНТ: строка 1830
3.1.6	Степень внедрения муниципального инвестиционного стандарта (показатель рассчитывается только для практик муниципальных образований I категории)	Рассчитывается путем суммирования баллов, полученных по элементам муниципального стандарта

Комментарии к расчету новых показателей (2/4)

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

№	Название показателя	Рекомендуемый источник информации
3.2.1	Наличие размещенного в Федеральной государственной информационной системе территориального планирования (далее – ФГИС ТП) документа территориального планирования муниципального образования, соответствующего законодательству о градостроительной деятельности, с учетом периодичности обновления (не реже 1 раза в 5 лет)	Активная ссылка на ФГИС ТП
3.2.2	Средний темп роста налоговой базы по налогу на имущество организаций	Форма № 5-НИО: сумма значений строк 1400 и 2400
3.2.3	Сокращение доли площадей неиспользованного муниципального имущества за отчетный год по сравнению с уровнем года, предшествующего отчетному	По оценке администрации муниципального образования
3.2.4	Средний темп роста внебюджетных инвестиций в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) (под сферой ЖКХ подразумеваются разделы D и E ОКВЭД)	БД ПМО Росстат: с 2022 г. показатель Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства) публикуется по источникам финансирования и ОКВЭД
3.2.5	Доля аварийного муниципального имущества от общей площади муниципального имущества	По оценке администрации муниципального образования
3.2.6	Средний темп роста налоговой базы по земельному налогу	Форма № 5-МН: сумма значений строк 1400 и 2400

Комментарии к расчету новых показателей (3/4)

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

№	Название показателя	Рекомендуемый источник информации
3.2.8	Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг, доступных в электронном виде, предоставляемых с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), в общем количестве таких услуг, предоставляемых в электронном виде	ЕПГУ
3.2.9	Доля обращений за получением массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) без необходимости личного посещения органов государственной власти, органов местного самоуправления и многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в общем количестве таких услуг	ЕПГУ
3.2.10	Возможность подачи обращения по проблеме на территории муниципального образования в электронном виде с приложением фото и видео	Подтверждением является любой документ о наличии такого решения
3.2.11	Наличие функционирующей базы знаний решений управленческих и рабочих задач в администрации муниципального образования	Базой знаний может являться облачный сервис (Яндекс, облачные текстовые редакторы и др.) или закрытая часть сайта МО или даже система документооборота, в которой размещены аудио-, видеоматериалов, лекции, вебинары, описательные видео, схемы и инфографики, ответы на типовые вопросы и т. д., способствующие сокращению трудозатрат и передачи опыта новым сотрудникам. Подтверждением является любой документ о наличии такого решения (например, приказ о введении соответствующего ИТ-решения в эксплуатацию в МО).
3.2.12	Наличие в администрации муниципального образования электронной среды взаимодействия, выполняющей один из следующих функционалов: организационное проектирование, планирование и контроль задач, внутренняя коммуникация, совместная работа над документами, справочник организационных документов.	Наличие в администрации МО электронной среды взаимодействия, выполняющей один из следующих функционалов: организационное проектирование, планирование и контроль задач, внутренняя коммуникация, совместная работа над документами, справочник организационных документов. Подтверждением является любой документ о наличии такого решения (например, приказ о введении соответствующего ИТ-решения в эксплуатацию в МО).

Комментарии к расчету новых показателей (4/4)

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

№	Название показателя	Рекомендуемый источник информации
3.3.8	Наличие правового акта муниципального образования об установлении и введении в действие туристического налога на текущий финансовый год (при положительном ответе – 1, при отрицательном ответе – 0).	1. Официальный сайт муниципального образования и (или) официальное периодическое печатное издание муниципального образования, определенные в уставе муниципального образования. 2. Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru)
3.3.10	Доля поступлений от уплаты местных налогов в объеме налоговых доходов местного бюджета за отчетный финансовый год	1. Данные территориального органа Федерального казначейства об исполнении местного бюджета за отчетный финансовый год.
3.3.11	Прирост объема доходов автономных и бюджетных учреждений от приносящей доход деятельности	1. Данные финансового органа муниципального образования (на основании информации учредителей и годовых форм отчетности и отчетов о деятельности автономных и бюджетных учреждений, утвержденных приказами Минфина России от 25.03.2011 № 33н (ред. от 30.09.2024) и от 02.11.2021 № 171н (ред. от 23.09.2024). 2. Официальный интернет-портал информации (www.bus.gov.ru) 3. Официальный сайт Казначейства России (www.roskazna.gov.ru) 4. ГИИС «Электронный бюджет»
3.3.12	Соотношение недоимки по местным налогам на начало текущего финансового года и недоимки по местным налогам на начало отчетного финансового года	1. Данные территориального налогового органа ФНС России.
3.3.13	Соотношение недоимки по местным налогам на начало текущего финансового года к поступлениям по местным налогам на начало текущего финансового года	1. Данные территориального налогового органа ФНС России. 2. Данные территориального органа Федерального казначейства.
3.3.14	Доля налогоплательщиков, зарегистрированных на территории муниципального образования, имеющих задолженность по местным налогам, в общем количестве налогоплательщиков, зарегистрированных на территории муниципального образования	1. Данные территориального налогового органа ФНС России.

Министерство
экономического развития
Российской Федерации

Номинация

«Повышение узнаваемости муниципальных образований («бренд территории»)»

Номинация «Повышение узнаваемости муниципальных образований («бренд территории»)»

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Практика муниципального образования → Оценка эффектов от внедрения бренда на основе показателей социально-экономического развития → Экспертная оценка → Определение победителей

Что понимается под элементом бренда?

- Создание и продвижение уникальных и брендированных товаров
- Внедрение бренда в городские сервисы: транспорт, образование, здравоохранение и пр.
- Благоустройство городской среды, разработка и внедрение брендбука
- Организация фестивалей, выставок, гастролей
- Создание и модернизация музеев и достопримечательностей*
- Создание и развитие сообществ, вовлеченных в исследование и брендирование территории

Количественная оценка номинантов направлена на оценку эффектов от внедрения бренда

01 / Рост предпринимательской активности

02 / Увеличение туристического потока

03 / Рост благосостояния населения

04 / Рост объема инвестиций

05 / Рост узнаваемости территории

06 / Улучшение миграционной ситуации

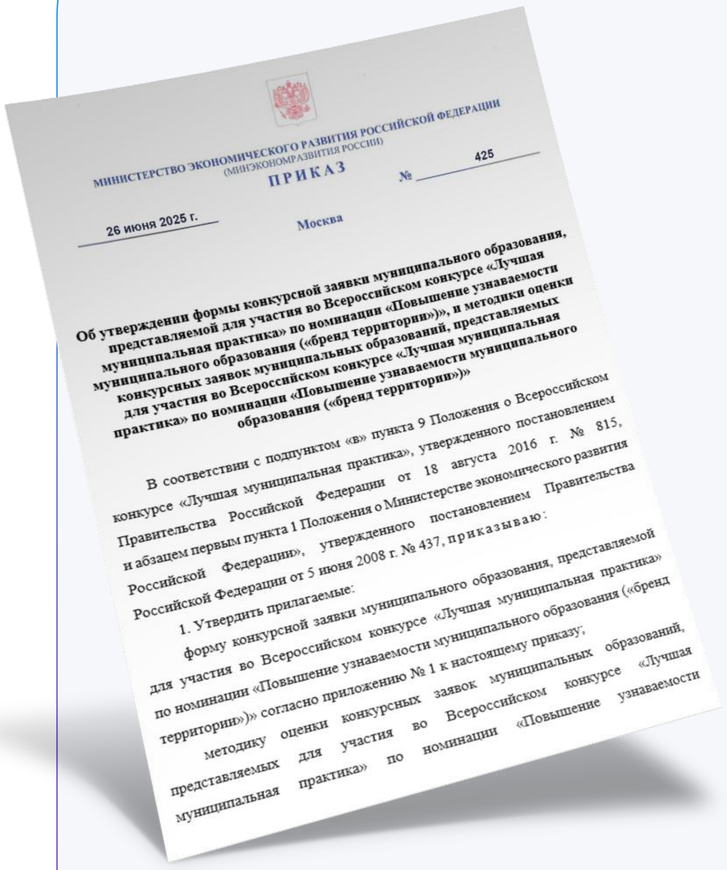
Экспертная оценка номинантов

Предпосылки реализации → План реализации и перечень мероприятий → Результаты реализации → Тиражируемость практики → Инновационность и качество решений → Эффективность взаимодействия с гражданами и бизнесом

* без привлечения средств из ФБ

Форма конкурсной заявки и методика оценки конкурсных заявок муниципальных образований

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

ПРИКАЗ № 425

26 июня 2025 г. Москва

Об утверждении формы конкурсной заявки муниципального образования, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)», и методики оценки конкурсных заявок муниципальных образований, представляемых для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)»

В соответствии с подпунктом «в» пункта 9 Положения о Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18 августа 2016 г. № 815, и абзацем первым пункта 1 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые:

форму конкурсной заявки муниципального образования, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости муниципального образования («бренд территории»)» согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

методику оценки конкурсных заявок муниципальных образований, представляемых для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Повышение узнаваемости

Форма конкурсной заявки муниципальных образований, представляемая для участия во Всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» и методика оценки конкурсных заявок муниципальных образований, утверждены приказом Минэкономразвития России.

Конкурсная заявка помимо данных показателей содержит текстовые поля в которые необходимо внести описание бренда и описание практики муниципального образования и результатов ее внедрения, это **описания играют важную роль в экспертной оценке конкурсной заявки.**

Методика оценки конкурсных заявок содержит формулы расчета регионального и федерального этапов Конкурса.

Описание бренда муниципального образования

№ п/п	Наименование направления	Содержание
1	Наименование бренда («слоган») муниципального образования	*(описание наименования бренда муниципального образования («слоган») с отражением ценностей муниципального образования, на которых базируется бренд)*
2	Описание бренда муниципального образования	*(описание бренда муниципального образования, включая основные ценности муниципального образования, на которых базируется бренд, описание истории разработки бренда муниципального образования, объем не более 150 слов)*

Описание практики муниципального образования (далее – практика)

№ п/п	Наименование направления	Содержание
1	Наименование практики, характеризующей процесс внедрения бренда муниципального образования	*(наименование практики с кратким отражением реализуемой практики)*
2	Описание механизмов и мероприятий, составляющих практику по внедрению бренда муниципального образования	*(краткое описание механизмов, применяемых при реализации практики)*
3	Результаты применения механизмов по внедрению бренда муниципального образования	*краткое описание достигнутых результатов, при реализации практики, включая цифровые значения*
4	Презентационные материалы (не более 7 слайдов)	Приведены в приложении к настоящей конкурсной заявке.

Описание бренда муниципального образования

№	Наименование направления	Содержание
1	Наименование бренда («слоган») муниципального образования	(описание наименования бренда муниципального образования («слоган») с отражением ценностей муниципального образования, на которых базируется бренд)
2	Описание бренда муниципального образования	(описание бренда муниципального образования, включая основные ценности муниципального образования, на которых базируется бренд, описание истории разработки бренда муниципального образования, объем не более 150 слов)

Описание примера иллюстрирует одну из возможных практик брендирования территории

- Урюпинск – столица российской провинции
- Обычно слоган не превышает 5 слов, что позволяет сделать его более запоминающимся
- Любой проект или коммуникация выстраивается исходя из шести ценностей (экологичность, мастеровитость, традиционность, духовность, самостоятельность, юмор) и пяти принципов (Невозможное возможно. Не отлынивать. Лучше принять решение, чем ничего не предпринимать. Быть не как все. Преемственность). Перечисленные ценности и принципы отражают лучшие качества горожан, которые необходимо усиливать в процессе развития бренда. Сейчас от триады «Россия — провинция — дыра» Урюпинск переходит к логической цепочке «Россия — провинция — прогресс». А столица в понимании большинства жителей перестает быть шуткой и становится обязанностью развития. Для жителей мегаполисов Урюпинск — олицетворение российской провинции в лучших ее проявлениях. Крылатая фраза «Кто не бывал в Урюпинске, тот не знает Россию» встречает гостей при въезде в город
- После прочтения данной части заявки у эксперта должно сложиться представление о бренде

Описание практики муниципального образования

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

№	Наименование направления	Содержание
1	Наименование практики, характеризующей процесс внедрения бренда муниципального образования	(наименование практики с кратким отражением реализуемой практики)
2	Описание механизмов и мероприятий, составляющих практику по внедрению бренда муниципального образования	(краткое описание механизмов, применяемых при реализации практики)
3	Результаты применения механизмов по внедрению бренда муниципального образования	краткое описание достигнутых результатов, при реализации практики, включая цифровые значения
4	Презентационные материалы (не более 7 слайдов)	Приведены в приложении к настоящей конкурсной заявке.

Практика должна отражать алгоритм действия администрации: сама по себе разработка логотипа не может быть практикой администрации

Ввод в штат администрации должности «бренд-менеджер»

Бренд-менеджер определяет насколько инициатива соответствует бренду и стоит ли ее продвигать, взаимодействует со СМИ, формирует собственные каналы коммуникаций (соцсети, сайт, Википедия и т. п.), следит за соблюдением визуального стиля, развивает сувенирную продукцию, мотивирует и вдохновляет всех, кто может повлиять на бренд города.

Механизм описывает какие конкретно шаги были предприняты администрацией

По оценке бренд-менеджера благодаря развитию бренда удалось привлечь более 10 млн руб. (благодаря грантам, туристам, публикациям в СМИ).

Используемые цифровые значения должны иметь надежный источник, рекомендуется ссылаться на официальные публикации

Качество презентации влияет на экспертную оценку

Что можно считать брендом территории?

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Примеры

Комментарий:

01

У города есть слоган «город Н - город в сердце каждого»- далее идет **описание архитектурных решений,** событийных мероприятий и т.д.

Наиболее комплексный подход, в котором стоит акцентировать внимание на то как внедрялся бренд в разные сферы деятельности

02

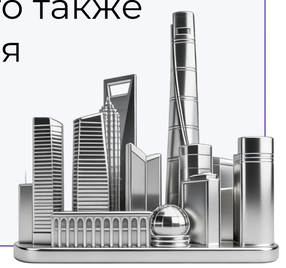
В муниципальном районе исходя из специфики территории ежегодно проводятся этнофестивали, **масштабные мероприятия** с привлечением туристов и т.д.

Может являться практикой, при этом стоит отметить какие именно особенности территории проявляются в проводимых мероприятиях и какова роль администрации

03

В городе есть достаточно крупное и известное в других регионах **предприятие, с которым город во многом и ассоциируется**

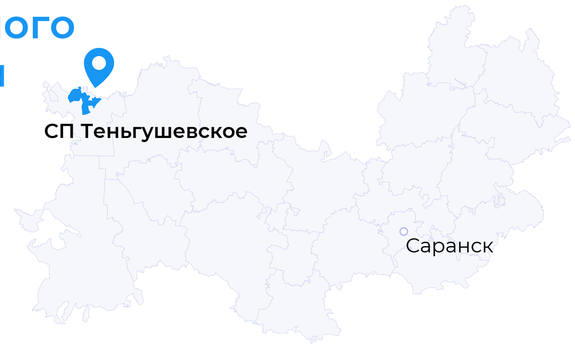
Не совсем подходит, но если администрация взаимодействует с предприятием для повышения интереса к территории, то также может считаться практикой



Что можно считать брендом территории?

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Теньгушевское сельское поселение Теньгушевского муниципального района Республики Мордовия



4 172 чел.

входит в состав Теньгушевского муниципального района

206 км
Расстояние от регионального центра по автомагистрали

205 км
Расстояние от аэропорта (Саранск), 231 км (Нижний Новгород)

1 место
место в I категории по итогам конкурса 2025 г.

В основу бренда легло традиционное ремесло – особый стиль вязания. Изделия вяжут вручную на спицах с использованием семи цветов пряжи (алый, зеленый, лимонный, желтый, огненный, красно-коричневый и синий). Каждый рисунок имеет свой смысл, посредством которого мастерицы «рассказывают» об истории и промыслах своего края

«Растительные орнаменты означают, что Теньгушево находится посреди лесного массива»

«Желтая дорожка говорит о когда-то здесь проходившей Большой Московской дороге»

«Зернышки символизируют аграрную деятельность местных жителей»

«Пилы или косые зубцы рассказывают о деревообработке в районе»

В практике подробно описан процесс создания бренда: от анализа рынка, разработки концепции, визуализации и управления брендом

- Разработка логотипа и фирменного стиля «Теньгушевская семицветка», обеспечение выхода товаров на маркетплейс (при поддержке центра «Мой бизнес»);
- Организация и проведение обучения детей и взрослых вязанию, обмен опытом между мастерицами – обучение детей организовано на базе МБУ ДО «Теньгушевская ДШИ», а на базе модельной этно-библиотеки – клуб «Теньгушевская семицветка»;
- Ежегодного приводится фестиваль народных ремесел «Теньгушевское семицветье».

Результаты:

- в 3,6 раза вырос объем инвестиций в основной капитал за последние 3 года
- в 3,8 раза увеличилось количество поисковых запросов, содержащих наименование МО
- в 3 раза вырос оборот общественного питания
- в 1,2 раза вырос оборот розничной торговли
- в 2,5 раза выросла сумма налогов, подлежащих уплате в связи с применением упрощенной системы налогообложения

Практики-победители прошлого года размещены на сайте Минэкономразвития России - https://www.economy.gov.ru/material/departments/d35/luchshaya_municipalnaya_praktika/sborniki_luchshih_municipalnyh_praktik_2025.html

Показатели, предоставляемые для оценки заявки

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

01 /

Рост предпринимательской активности

3 показателя

02 /

Рост объема инвестиций

1 показатель

03 /

Увеличение туристического потока

3 показателя

04 /

Рост узнаваемости территории муниципального образования

1 показатель

05 /

Рост благосостояния населения

3 показателя

06/

Улучшение миграционной ситуации

1 показатель

Комментарии к расчету показателей

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

№	Название показателя	Рекомендуемый источник информации
1.1	Средний темп роста числа малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России
1.2	Средний темп роста числа малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей сферы услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России
1.3	Средний темп роста суммы налогов, уплачиваемых в связи с применением упрощенной системы налогообложения	Форма № 5-УСН: строка 1600
2.1	Средний темп роста объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств)	БД ПМО Росстат: Инвестиции в основной капитал, осуществляемые организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства)
3.1	Средний темп роста численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения	БД ПМО Росстат: Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения
3.2	Средний темп роста продолжительности пребывания туристов в муниципальном образовании	БД ПМО Росстат: Число ночевок в коллективных средствах размещения; Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения
3.3	Средний темп роста числа коллективных средств размещения	БД ПМО Росстат: Число коллективных средств размещения
4.1	Средний темп роста числа поисковых запросов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), связанных с территорией муниципального образования	Яндекс Вордстат: сумма всех запросов, где содержится название населенного пункта
5.1	Средний темп роста среднемесячной заработной платы работников организаций	БД ПМО Росстат: Среднемесячная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) с 2017 г.
5.2	Средний темп роста оборота общественного питания	БД ПМО Росстат: Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (по okved2)
5.3	Средний темп роста оборота розничной торговли	БД ПМО Росстат: Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (по okved2)
6.1	Суммарный коэффициент миграционного прироста населения муниципального образования	БД ПМО Росстат: Миграционный прирост; Численность всего населения по полу и возрасту на 1 января текущего года

*Данные по показателям 1.1 – 5.3 предоставляются за четыре последних финансовых года, по 6.1 – за три

Наиболее частые вопросы

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Данные по миграции закрыты? Как считать показатели?

По ряду показателей данные не публикуются. К примеру последние данные по численности населения опубликованы по состоянию на 01.01.2025, т.е. за 2024. В таком случае сдвигается период расчета на год назад (с обязательным указанием периода). Кроме того, когда в показателе заявки несколько значений должны указываться данные за одинаковый период

~~2025~~ → 2024 | 2023 | 2022 | 2021

Какие данные подает преобразованное муниципальное образование?

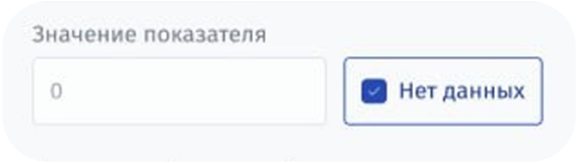
Если район был преобразован в округ, данные подаются в границах бывшего района, если были объедены несколько различных муниципальных образований необходимо пересчитать самостоятельно данные в новых границах

Наиболее частые вопросы

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Что делать если нет данных за один год или за весь период практики?

Если данные отсутствуют только за один год то в соответствующее поле ставится значение равное «0». Однако некоторые показатели, к примеру по сельским поселениям не собираются вообще и их нет за весь период или за два/три года из четырех в таком случае в соответствующем показателе выбирается значение «нет данных»



Какую почту указывать при регистрации и кто такой заявитель?

Рекомендуем сделать отдельный адрес почты на корпоративном домене и не использовать персональную почту работника, поскольку в случае утери паролей их восстановление осуществляется через почту. Заявитель в рамках аналитической системы это контактное лицо создавшее заявку и вносившее в нее данные поэтому необходимо указывать данные конкретного сотрудника с которым возможно связаться, а не главы муниципального образования

Этапы создания и прохождения заявок в аналитической системе

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Региональный этап

Федеральный этап



Регистрация в системе

Создание муниципальным образованием личного кабинета и получение его подтверждения



Создание заявки и ее согласование

- Внесение муниципальным образованием данных о практике в систему, выгрузка и печать заявки
- Проведение отбора практик субъектами РФ в соответствии с методикой

Важно !
на данном этапе заявка НЕ ОТПРАВЛЯЕТСЯ



Отправка заявок

- Отобранные субъектами РФ заявки согласуются высшим должностным лицом либо лицом им уполномоченным (не ниже заместителя главы / главы представительного органа или правительства субъекта РФ)*
- Номер и дата заявки вносятся в письмо субъекта РФ направляемое в Минэкономразвития России (без приложения заявок)
- В систему загружается скан-копия подписанной заявки
- Нажимается кнопка «Отправить»

*При подписании заявки уполномоченным лицом к ней прикладывается НПА подтверждающий полномочия



Проверка заявок

- После получения заявок Минэкономразвития проводит проверку комплектности заявок и наличие писем по ним
- Заявки имеющие неполный комплект могут быть возвращены муниципальным образованиям (если возврат проводится в пределах сроков подачи недостающие сведения могут быть досланы)
- Заявки поданные в нарушении порядка подачи отклоняются



Оценка заявок

Оценка заявки федеральными экспертами

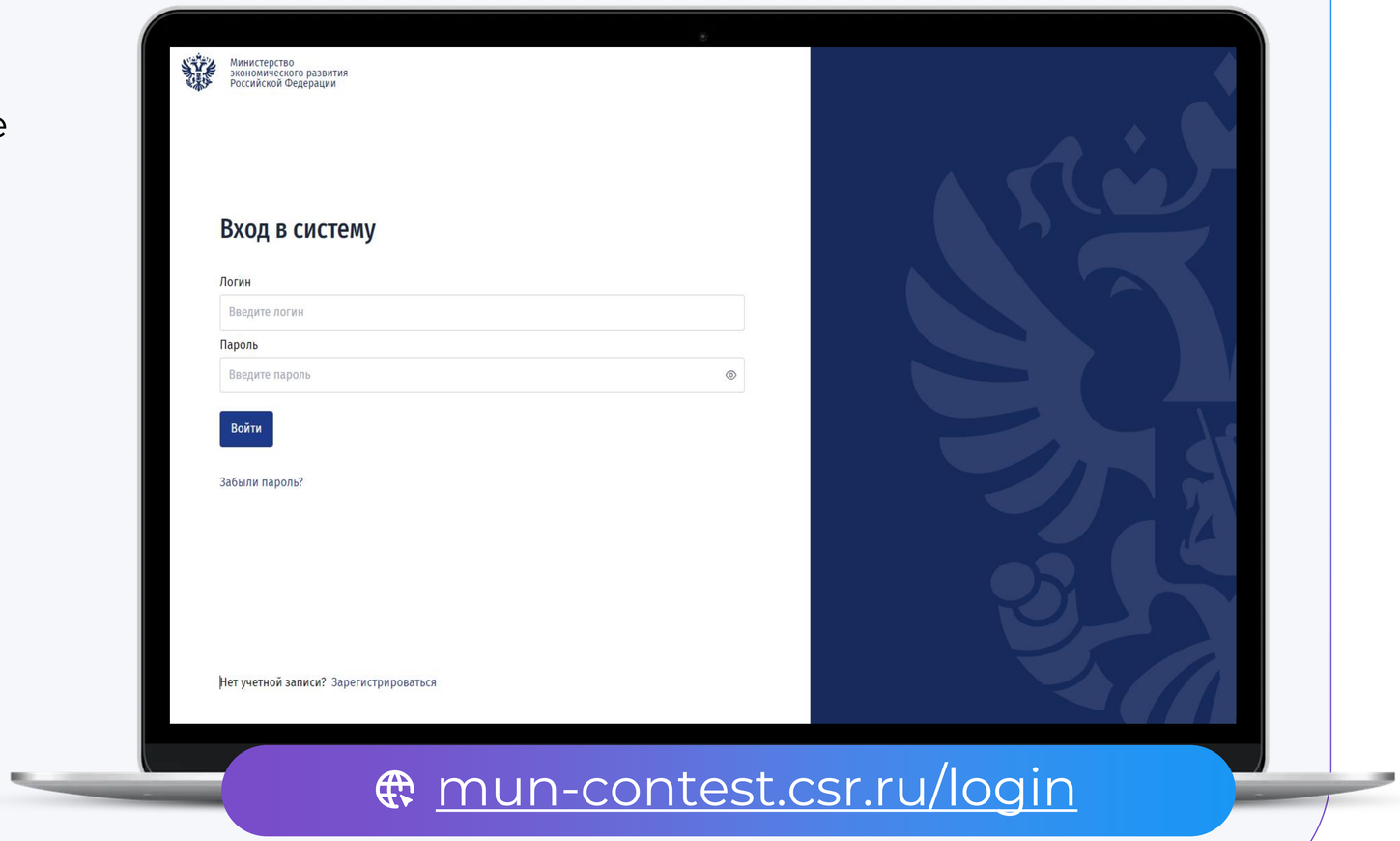
Подача конкурсных заявок на федеральный этап осуществляется через аналитическая система

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

01 / **Муниципальное образование регистрируется в личном кабинете** и его представитель заполняет данные заявки

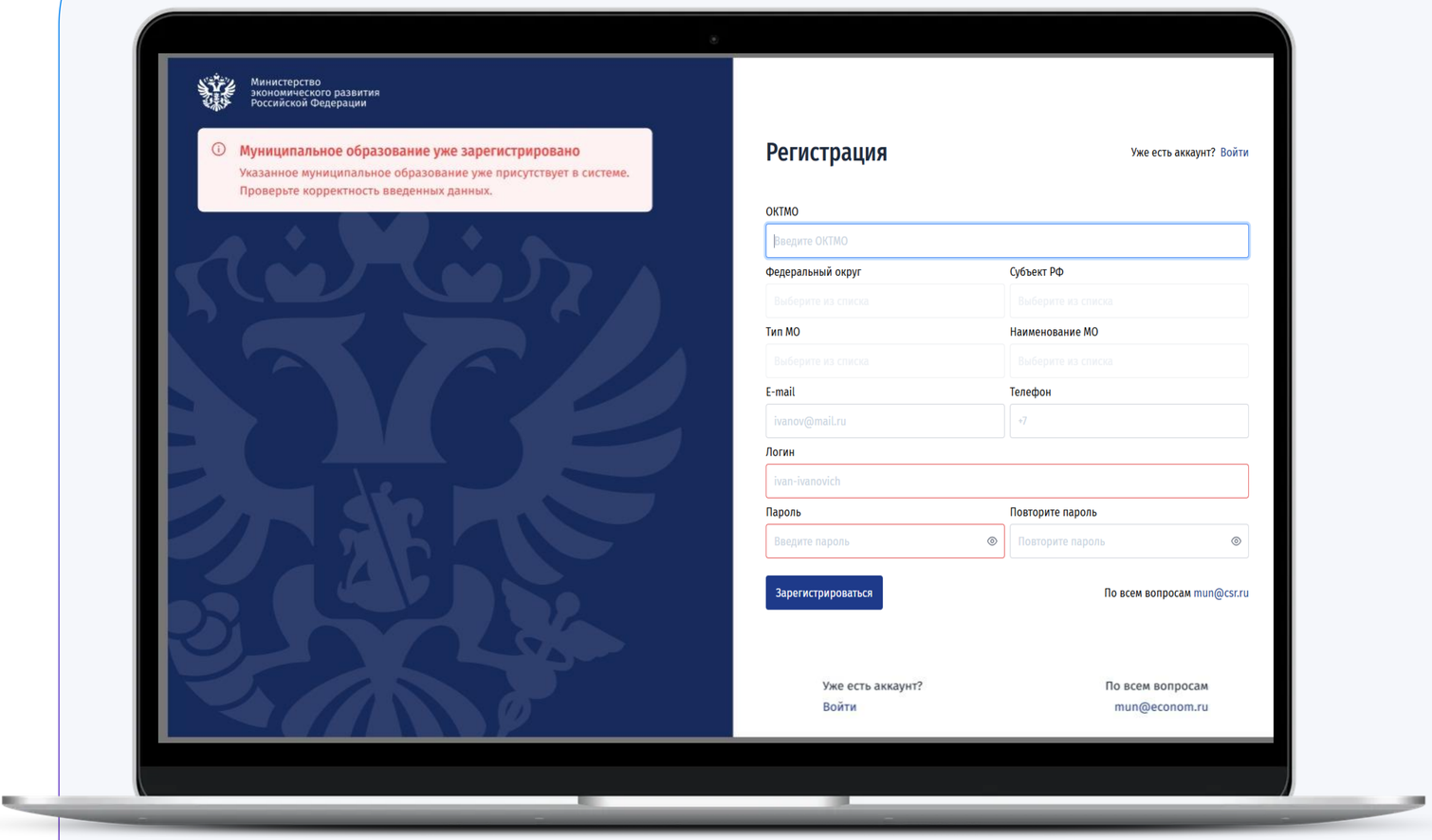
02 / **Система позволяет выгрузить сформированную заявку,** которую нужно подписать главе муниципалитета

03 / **К загруженному в систему комплекту документов прикладывается скан-копия** подписанной заявки и направляется для участия в федеральном этапе Конкурса



mun-contest.csr.ru/login

Регистрация личного кабинета

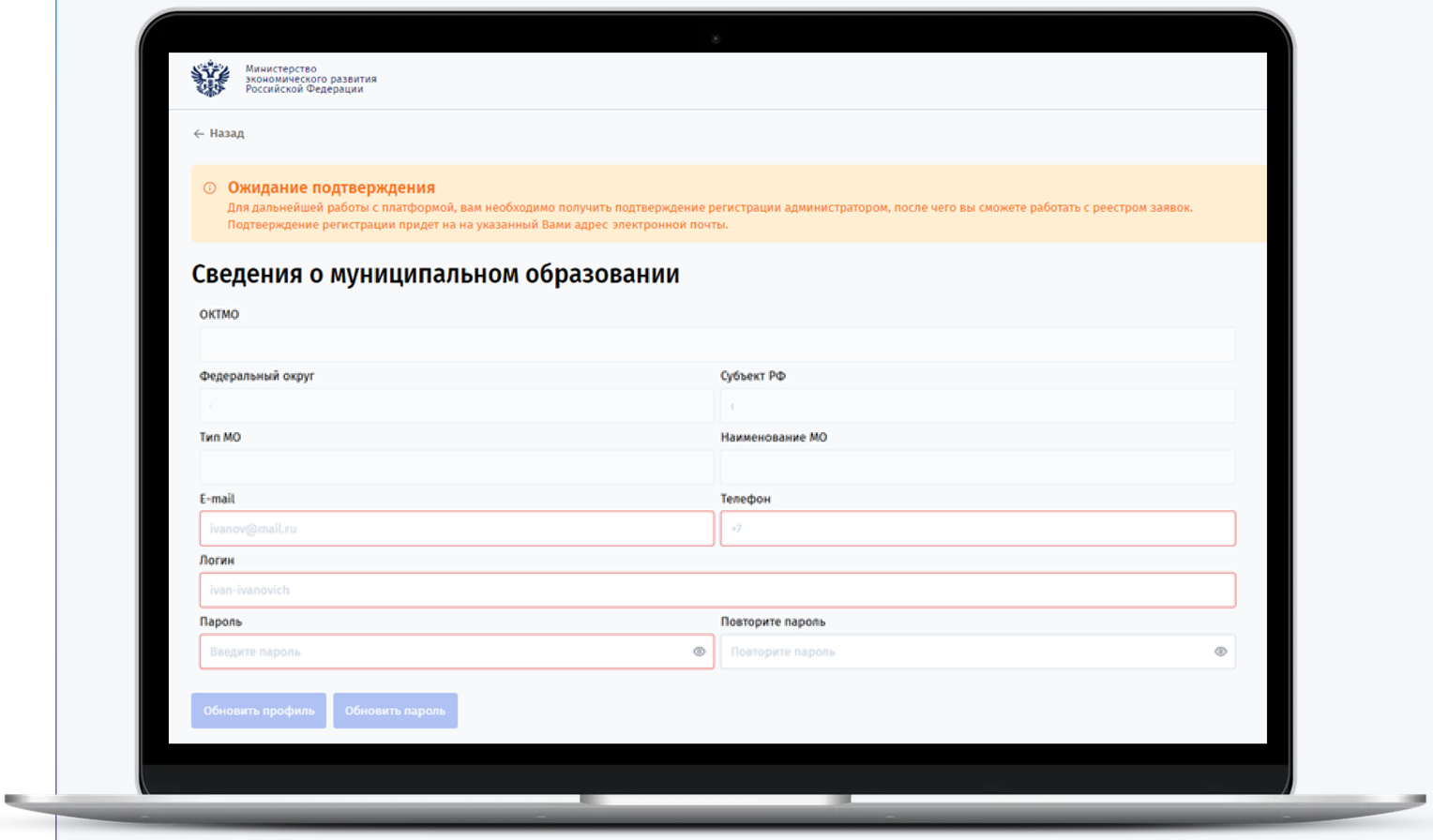


На одно муниципальное образование **создается один личный кабинет,** в котором могут работать несколько пользователей

Логин и пароль направляются на внесенную **электронную почту,** в случае утери их можно восстановить

После заполнения сведений о муниципальном образовании **личный кабинет проходит подтверждение** (занимает не более суток)

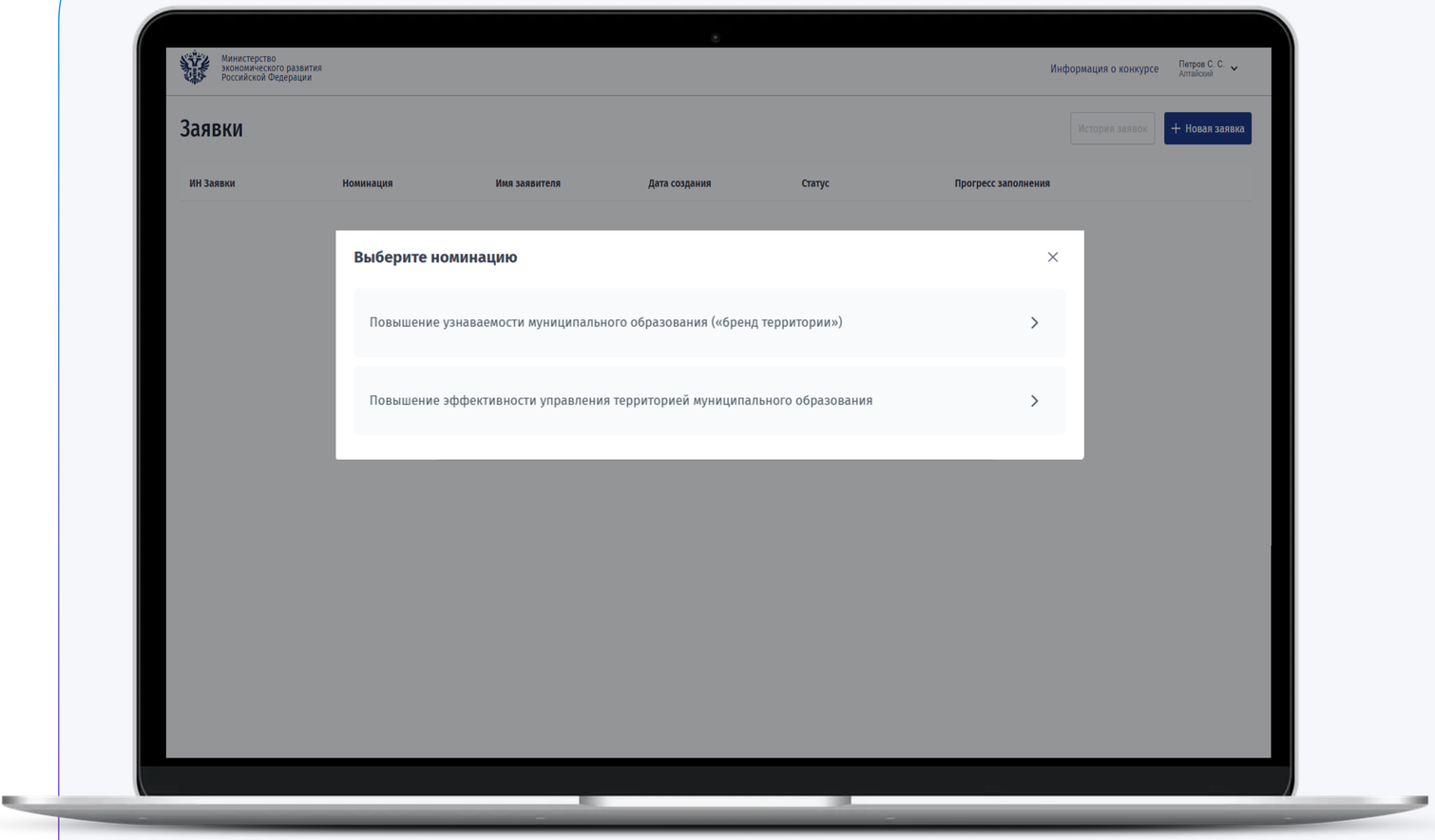
Подтверждение личного кабинета



В разделе сведения о муниципальном образовании **можно сменить логин, пароль и контактные данные МО**

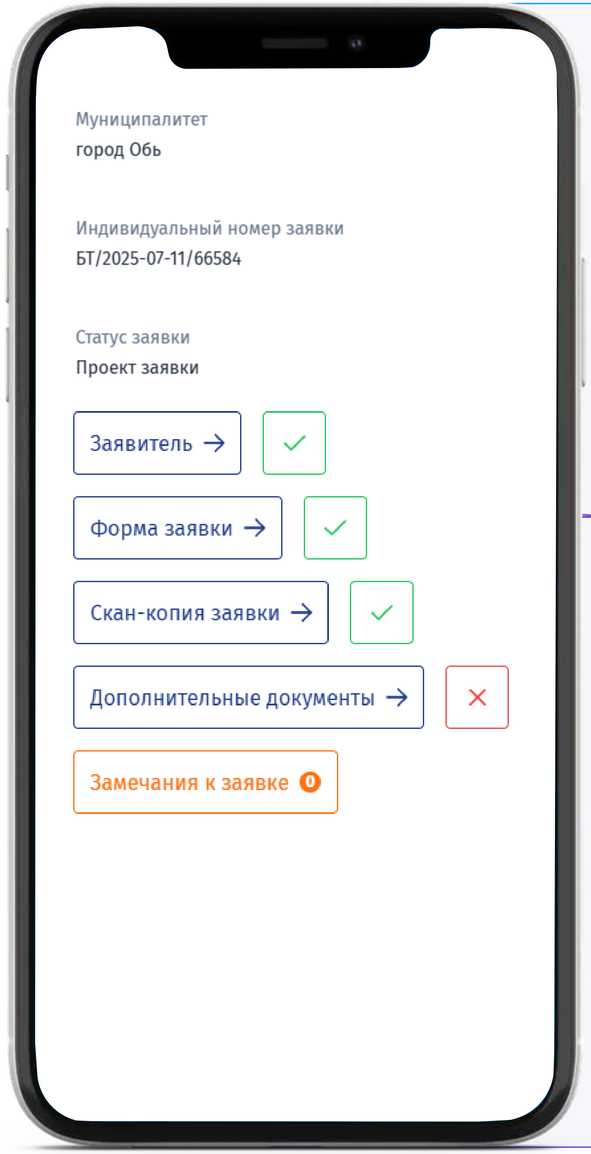
В 2026 г. данные личных кабинетов муниципальных образований будут дополнены полем ОКТМО, ранее зарегистрированным кабинетам **будет предложено довнести недостающие сведения**

Выбор номинации



После подтверждения **создается новая заявка и выбирается нужная номинация,** по которой будет заполняться заявка

Ключевые моменты алгоритмов по автоматизированной аналитической системе



Расчет показателей в заявке происходит автоматически

Предусмотрено автоматическое сохранение данных / показателей заявки в случае, если заполнение заявки было прервано

Пока весь пакет документов вместе со скан-копией заявки не загружен в систему, заявка имеет статус черновик и в нее можно вносить корректировки

Если напротив соответствующего раздела по конкурсной заявке стоит значок «галочка», то его заполнение считается оконченным

Если отправленная на федеральный этап заявка возвращена замечания к оформлению можно посмотреть в разделе «Замечания к заявке», исправить их и отправить ее повторно

Заполнение конкурсной заявки

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

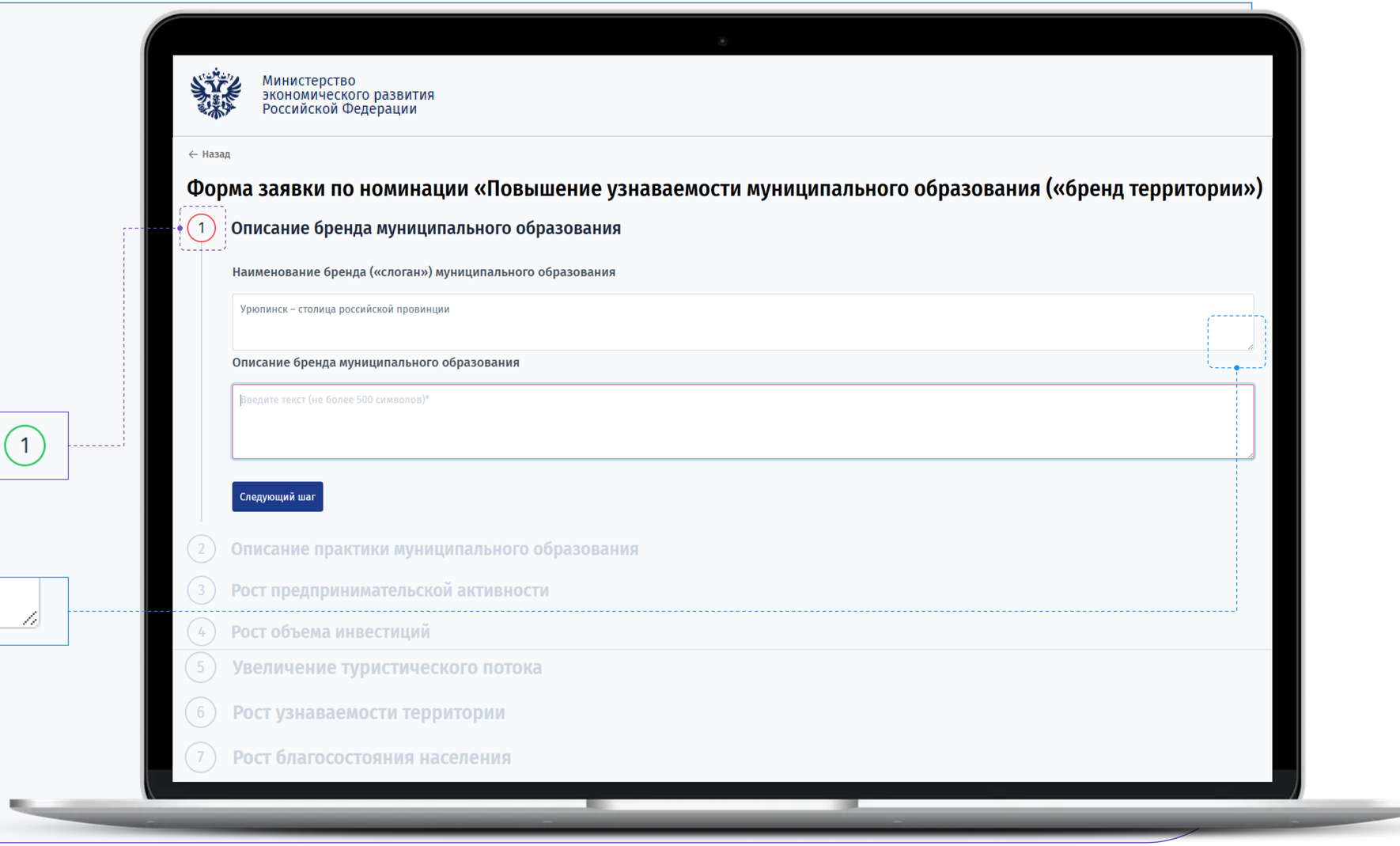
01 / **Заполнение сведений** осуществляется по разделам заявки

02 / Незаполненные поля (разделы) будут подсвечиваться системой **красным цветом**

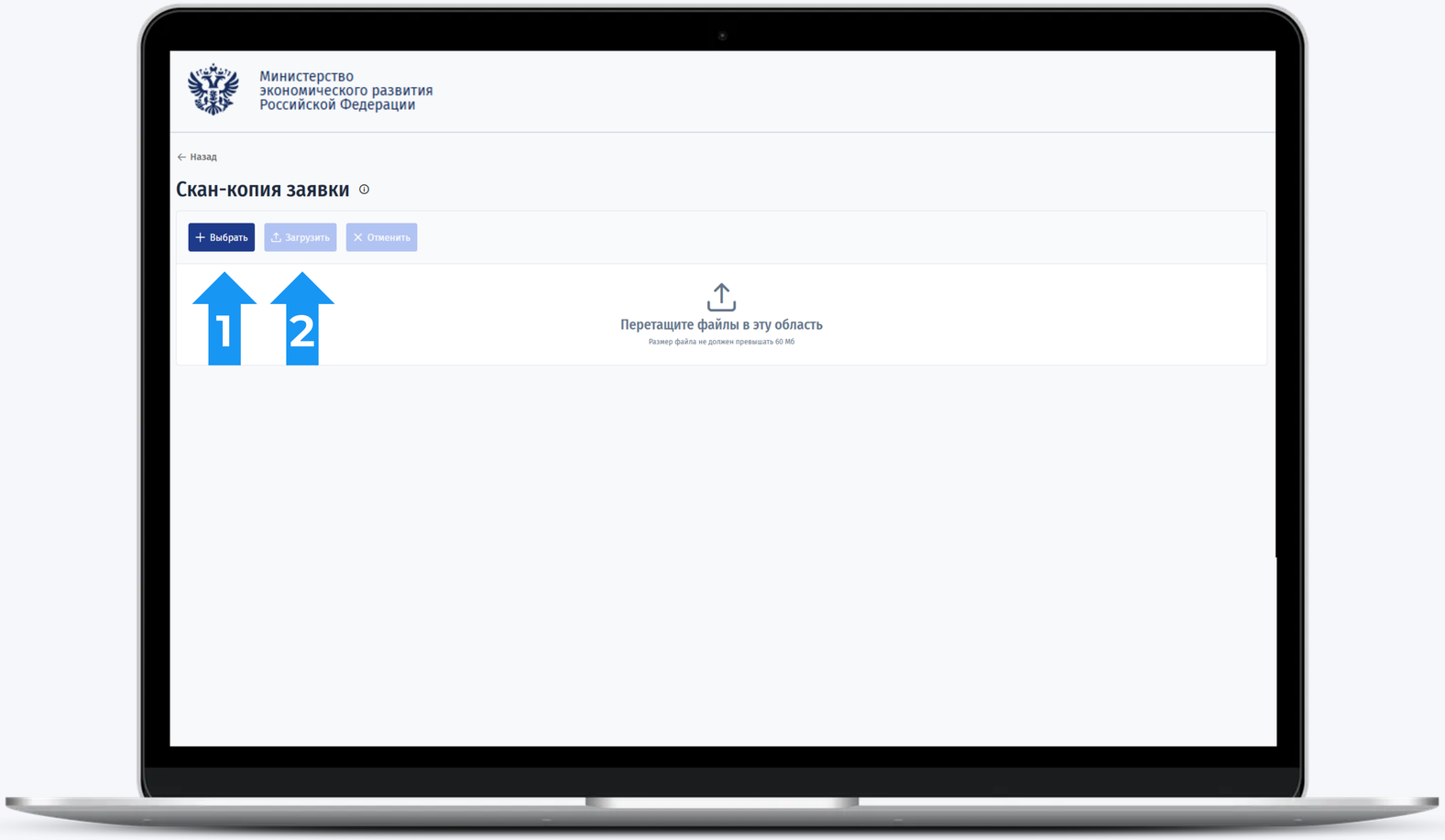
03 / При успешном заполнении раздела его номер **изменит цвет на зеленый**

04 / Если текст не влезает поле **можно раздвинуть потянув его мышью за треугольник** в правом углу

05 / После чего можно **переходить к следующему разделу**



Подписание конкурсной заявки



После заполнения заявки ее необходимо распечатать и подписать уполномоченным лицам муниципального образования и согласовать с регионом

01 / После чего **подгрузить подписанную заявку в отдельный раздел** выбрав ее с компьютера или перетащив файл в область загрузки

02 / Для сохранения загруженного файла **необходимо нажать кнопку «Загрузить»**

Презентация и дополнительные материалы

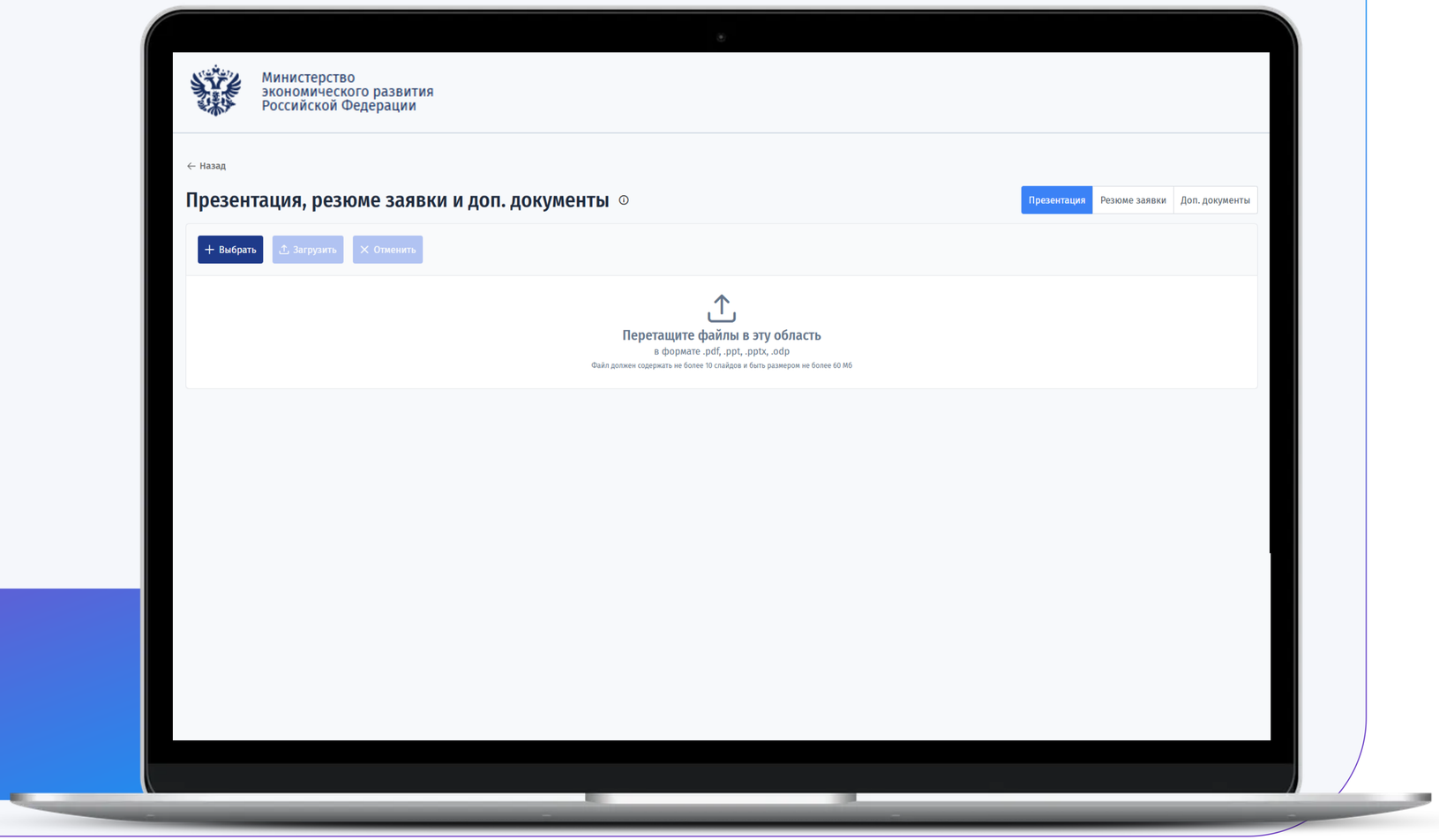
ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Отдельно загружается презентация отражающая суть внедренной практики и иные дополнительные материалы

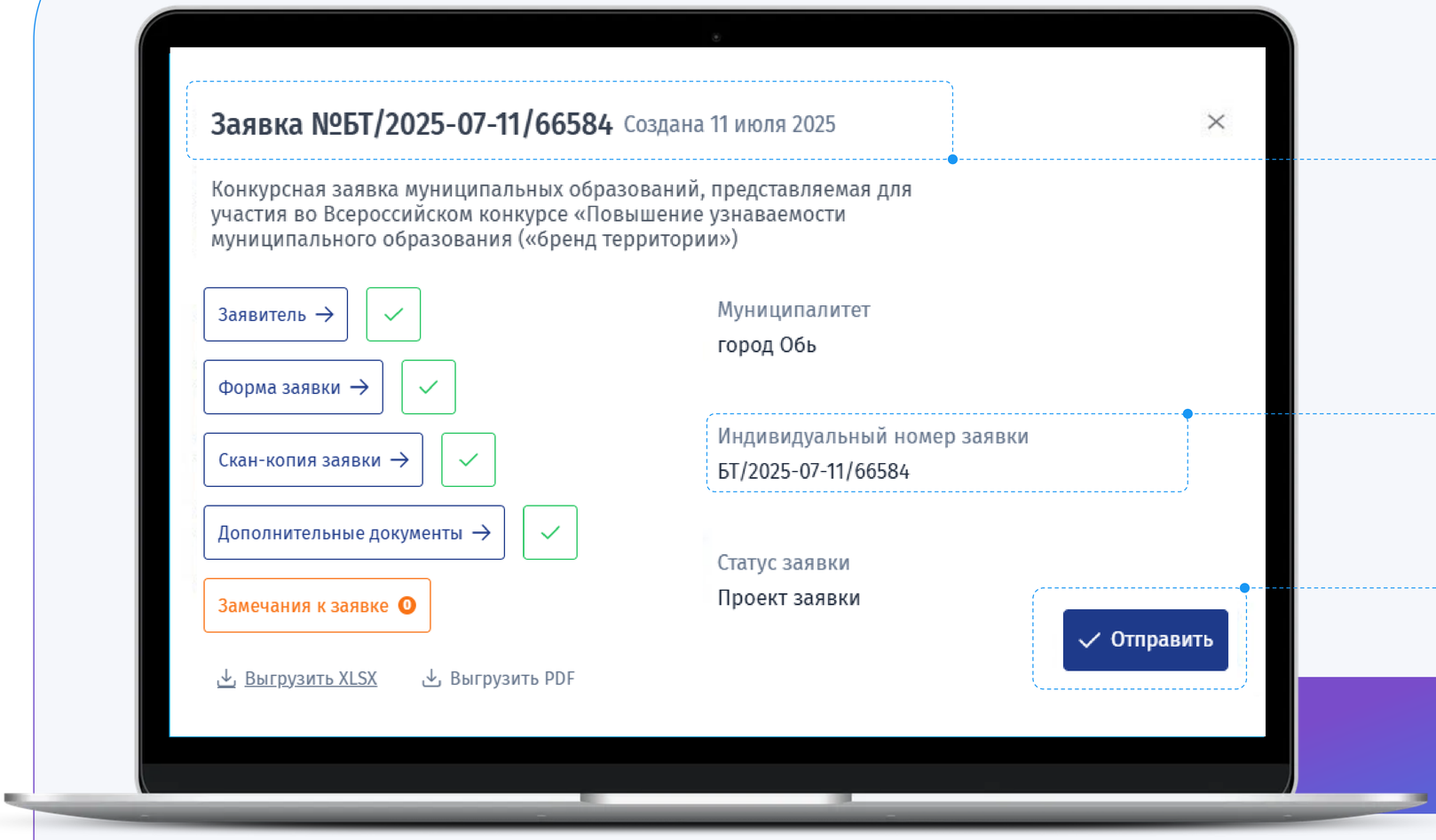
Объем презентации не должен превышать 7 слайдов

Видеоролики загружаются в облако ссылка на которое указывается в презентации

ВАЖНО. Слайды не должны содержать общих сведений о муниципальном образовании или состоять только из фотографий муниципального образования



Индивидуальный номер заявки (ИН заявки) и ее отправка



Направление конкурсной заявки в систему **в обязательном порядке должно подтверждаться письмом в адрес Минэкономразвития России** с индивидуальным номером заявки (ИН заявки), присвоенным автоматически

После заполнения всех сведений станет возможно отправить заявку

ВАЖНО. после отправки заявки в нее нельзя вносить изменения или удалить

Контакты

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

По всем возникающим вопросам просим обращаться:

e-mail:

mun@csr.ru

