Волгоградская область









ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ
Старополтавского муниципального района

@ МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВЛЕН АДМИНИСТРАЦИЕЙ СТАРОПОЛТАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Волгоградская область



преимущества 03 | общая характеристика 04 | социально-экономические показатели 05 | занятость и доходы населения 06 | ресурсная база 07

социальная инфраструктура 08 | оценка услуг по жизнеобеспечению 09 | туризм 11 | позиция предпринимателей 14

анализ интервью администрации 14 | SWOT-анализ МО 15 | матрица БКГ 16-17 | контент анализ социальных сетей 19 | организационные проблемы 20

ТОП-действия администрации 21 | механизмы реализации инвестиционного профиля 22 | основные организации 23 | ключевые компетенции 24

специализация округа 24 | реализуемые инвестиционные проекты 25 | инвестиционные ниши 26-27

свободные инвестиционные площадки 28 | диагностическая карта МО 29 | меры господдержки 30-35 | предложение по корректировке мер поддержки 36

Контакты 37

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ
Старополтавского муниципального района

ПРЕИМУЩЕСТВА
Старополтавского муниципального района

РАЗВИТЫЙ СЕКТОР сельского хозяйства

73,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2023г.

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ Старополтавского района

ж/д
и автомобильный транспорт

БЛИЗОСТЬ К АДМИНИСТРАТИВНОМУ ЦЕНТРУ

360 км до г. Волгограда Р-229

БОГАТОЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

ВХОЖДЕНИЕ Старополтавского муниципального района В АГЛОМЕРАЦИЮ Волгоградской области

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

2 greenfield'ов,

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
Старополтавского муниципального района

16,6 тыс. чел
численность населения МО, 2023 г.

4,02 тыс. чел
население с. Старая Полтавка, 2023 г.

4076, кв. км.
площадь района

40 ед.
населённых пунктов



транспортная доступность округа

автотранспорт

Р-229

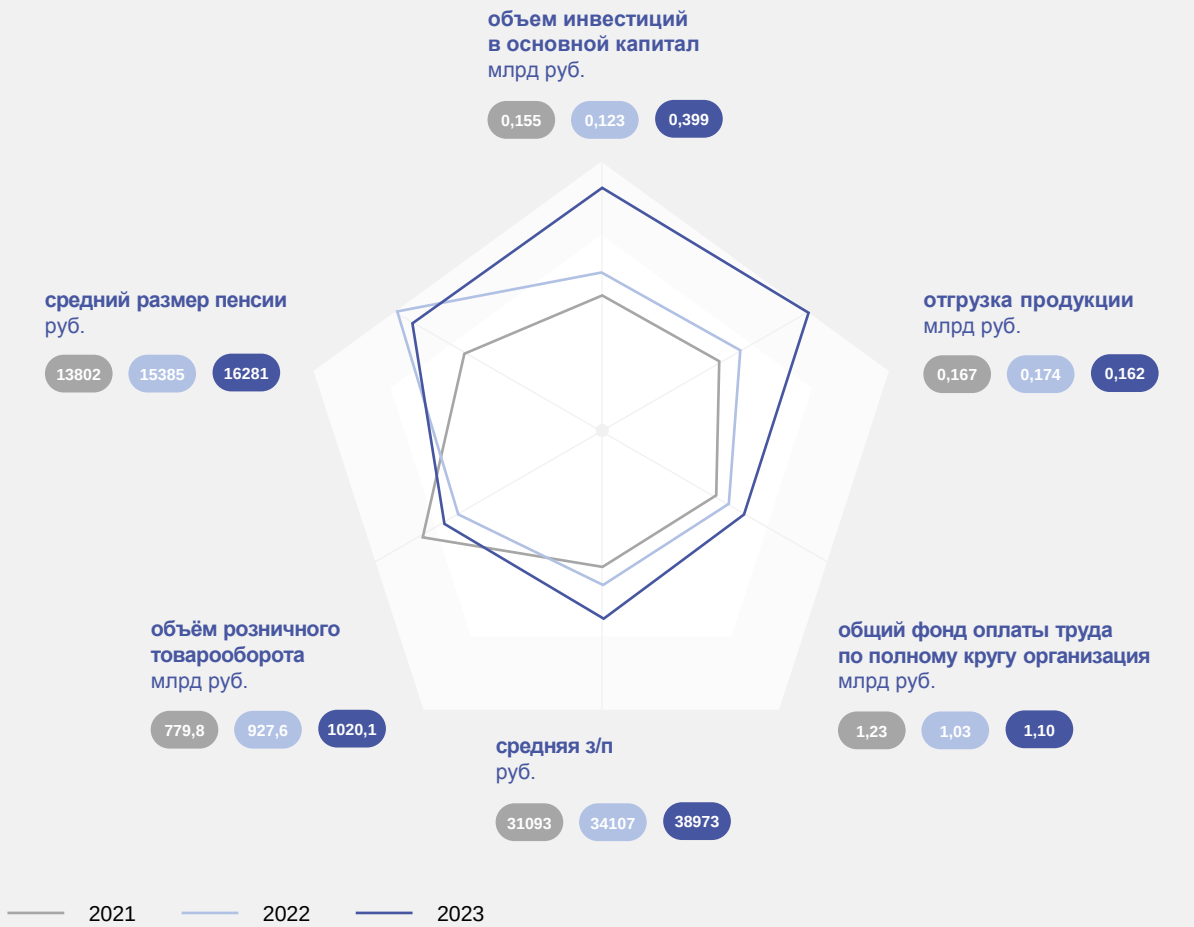
Самара → Пугачев → Энгельс-Волгоград

ЖД

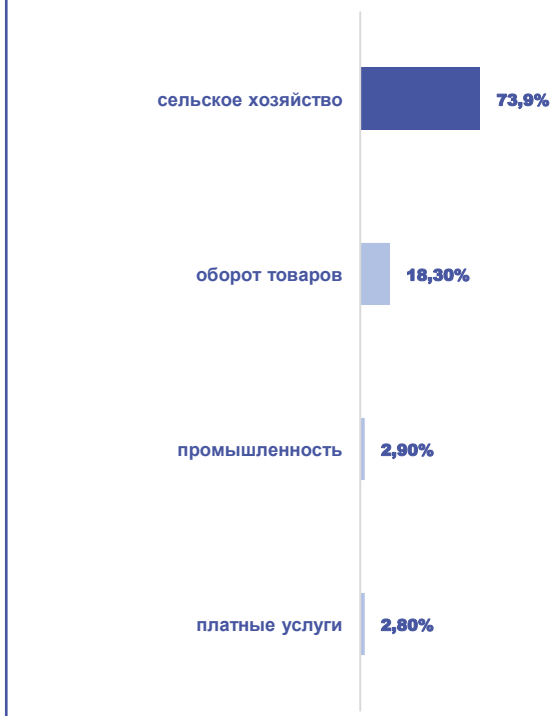
Приволжская железная дорога (Астраханский регион Приволжской железной дороги)

ж/д станция «Гмелинская»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
Старополтавского муниципального района

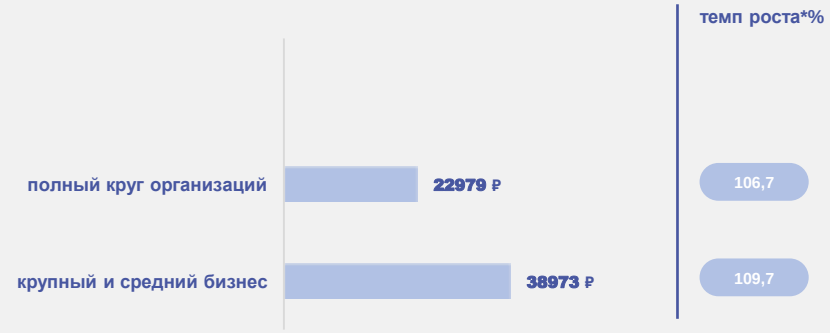


структура выпуска товаров и услуг в 2023 ГОДУ (%)



ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ



*к 2021 году

ПОКАЗАТЕЛИ	ЕД. ИЗМ	2022 ГОД	2023 ГОД
среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий района	руб.	21526	22979
	%	-	106,7
среднемесячная заработная плата по (Волгоградской области)	руб.	44242	49462
реальная заработная плата по району	руб.	19230	21392
реальная заработная плата по (Волгоградской области)	руб.	39523	46045

*темп роста указан в процентах к предыдущему году

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ПО ОТРАСЛЯМ В 2023 ГОДУ



0,48%

Уровень регистрируемой безработицы

0,18%

показатели по (Волгоградской области)) на 16.04.2024

40 чел.

безработные граждане*

2257 чел.

показатели по (Волгоградской области) на 16.04.2024

РЕСУРСНАЯ БАЗА

КЛИМАТ

умеренно-континентальный

средняя температура:
в январе -8,6℃, в июле + 26℃

в среднем по году
162 мм в год

МЕСТОРОЖДЕНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ

-песок
-нефть
-глина и суглинки
-подземные пресные воды

ЛЕСА И ПОЧВЫ

Площадь сельскохозяйственных угодий 355530,0 га
Земли лесного фонда -10037,2 га
Земли водного фонда- 33609,8 га

Почвы

- преобладают собственно-каштановые, песчаные и супесчаные почвы, солонцы

ЗЕМЛИ

общая площадь 407,7 тыс. га

земли с/х назначения
355,5 тыс. га

земли промышленности
1,17 тыс. га

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

ОБРАЗОВАНИЕ

1 учреждение дошкольного образования — 652 учащихся

2 учреждений доп. образования — 1060 учащихся

16 учреждений школьного образования — 2163 учащихся

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

114 стационарных коек

17 фельдшерско-акушерских пунктов

13 амбулаторно-поликлинических учреждений

2 стационарных учреждений

СОСТОЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО (Старополтавскому району) ЦРБ

износ зданий 86,2% | износ оборудования 97,64%

СПОРТ

2 ФОК

27 спортзалов

1 бассейнов

99 плоских спортивных сооружений

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

18 клубных учреждений

21 библиотек

158 памятников

В процессе создания
Туристические маршруты

ОЦЕНКА УСЛУГ ПО ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЮ

ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

удовлетноренность населения: 83,3%

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

удовлетворенность населения: 90,6%

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

удовлетворенность населения: 90,4%

КАЧЕСТВО АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

удовлетворенность населения: 64,0%

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

удовлетворенность населения: 72,8%

ОРГАНИЗАЦИЯ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ

удовлетворенность населения: 97,7%

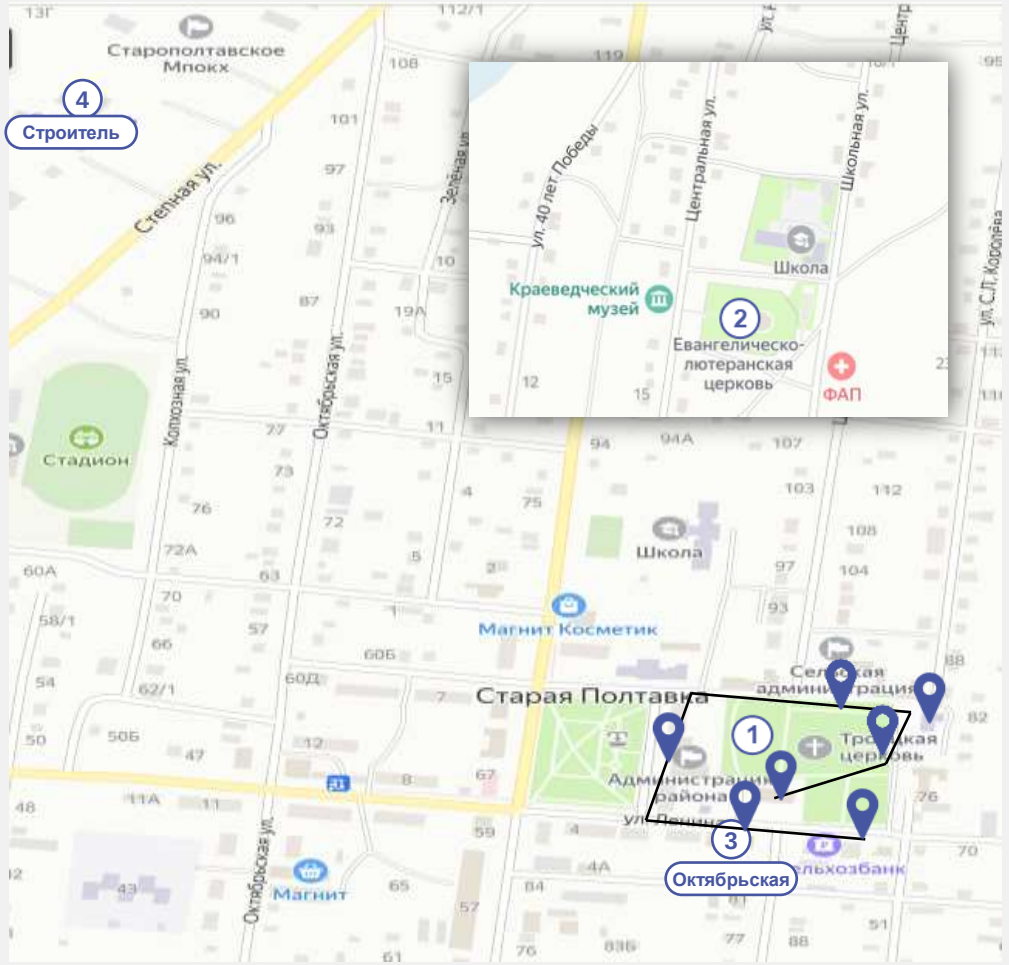
ВЫВОДЫ

- хорошее качество услуг газоснабжения
- удовлетворительное качество услуг теплоснабжения, электроснабжения и транспортного обслуживания
- низкое качество автомобильных дорог

ТУРИЗМ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

ОРГАНИЗОВАНЫ ТУРИСТИЧЕСКИЕ и ПЕШЕХОДНЫЕ МАРШРУТЫ

1. **Пешеходный маршрут «История Старополтавского района» путевые точки**
2. **Экскурсия «Лютеранская кирха»**
3. **Гостиница «Октябрьская»**
4. **Гостевой дом «Строитель»**



(Лютеранская кирха в Старополтавском муниципальном районе-главная туристическая достопримечательность)



ЛЮТЕРАНСКАЯ КИРХА



20-ТОННЫЙ ШЛЮЗОВОЙ МОСТ с.ВЕРХНИЙ ЕРУСЛАН



УСАДЬБА ЧЕРНЫШОВА



МУЗЕЙНАЯ КОМНАТА ИСТОРИИ



БЕЛЯЕВСКИЙ И НОВОТИХОНОВСКИЙ ТЮЛЬПАННЫЕ ЛУГА ШРЕНКА



РОДНИК САЛТОВСКАЯ ДУБРАВА

2727 человек

посетило кинотеатр в 2023 г.

393 сеанса

из них — 273 отечественных

показано в 2023 г.

36 мероприятий районного уровня

Направления мероприятий

- Календарные даты
- Антитеррор
- ЗОЖ
- Пушкинская карта
- Выездные мероприятия

ТУРИЗМ
ЗНАКОВЫЕ СОБЫТИЯ



40 лет детскому саду «Солнышко»



165 лет Лютеранской кирхе



12 июня День России



День района

День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности

ПЛАНИРУЕТСЯ

- Выставка сельхозтехники
- Чествование передовиков сельскохозяйственной сферы
- Проведение масштабного праздничного мероприятия для жителей

**Юбилейные даты 2022 года*

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*

ВЫВОД

- Инвестиционный климат требует улучшений

ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ при реализации инвестиционных проектов

- Сложности с оформлением документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Финансовые трудности (Необходимость использования заемных средств для развития бизнеса)
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры

ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Ограничено возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств

ПРОЧИЕ ВЫВОДЫ

- Текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимо развивать дорожно-транспортную инфраструктуру

*На основании опроса предпринимателей МО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ
Отсутствие эффективной коммуникации между представителями бизнеса и администрацией МО	Своевременная отработка обращений представителей бизнеса, расширение каналов информирования предпринимателей о мерах поддержки
Инвестиционный уполномоченный не может напрямую обратиться к инвестору	Создание проектного офиса и составление дорожной карты для инвесторов, а также активное информирование предпринимателей и инвесторов о преимуществах работы с инвестиционным уполномоченным
Потребность в более активной поддержке со стороны Корпорации развития Волгоградской области	Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций по интересующим проектам
Отток кадров, нехватка специалистов	Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов

SWOT-АНАЛИЗ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Развитое сельское хозяйство
(73,9% в общем объеме отгруженной продукции в 2023 г.)
- Развитая транспортное сообщение (ж/д ,автомобильный , водный транспорт)
- Богатое историко-культурное наследие
- Наличие большого потенциала земель сельскохозяйственного назначения

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Высокая зависимость МО от погодных условий
- Нехватка квалифицированных кадров, отток кадров в крупные города
- Высокий износ сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения
- Сложности - с отнесением Старополтавского муниципального района к зоне рискованного земледелия

ВОЗМОЖНОСТИ

- Развитие сельского хозяйства
- Создание новых туристических троп/маршрутов
- Наличие свободных инвестиционных площадок (2 greenfield)

УГРОЗЫ

- Конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Конкуренция с туристически развитыми соседними районами

МАТРИЦА БКГ

ТРУДНЫЕ ДЕТИ

Отрасли с высокими темпами роста,
но низкой долей в объеме отгруженной
продукции относительно конкурента.

Они могут стать потенциальными Звёздами
(ключевыми отраслями), поэтому
за ними необходимо внимательно следить
и оказывать поддержку в нужный момент,
чтобы в будущем получить большой
экономический эффект

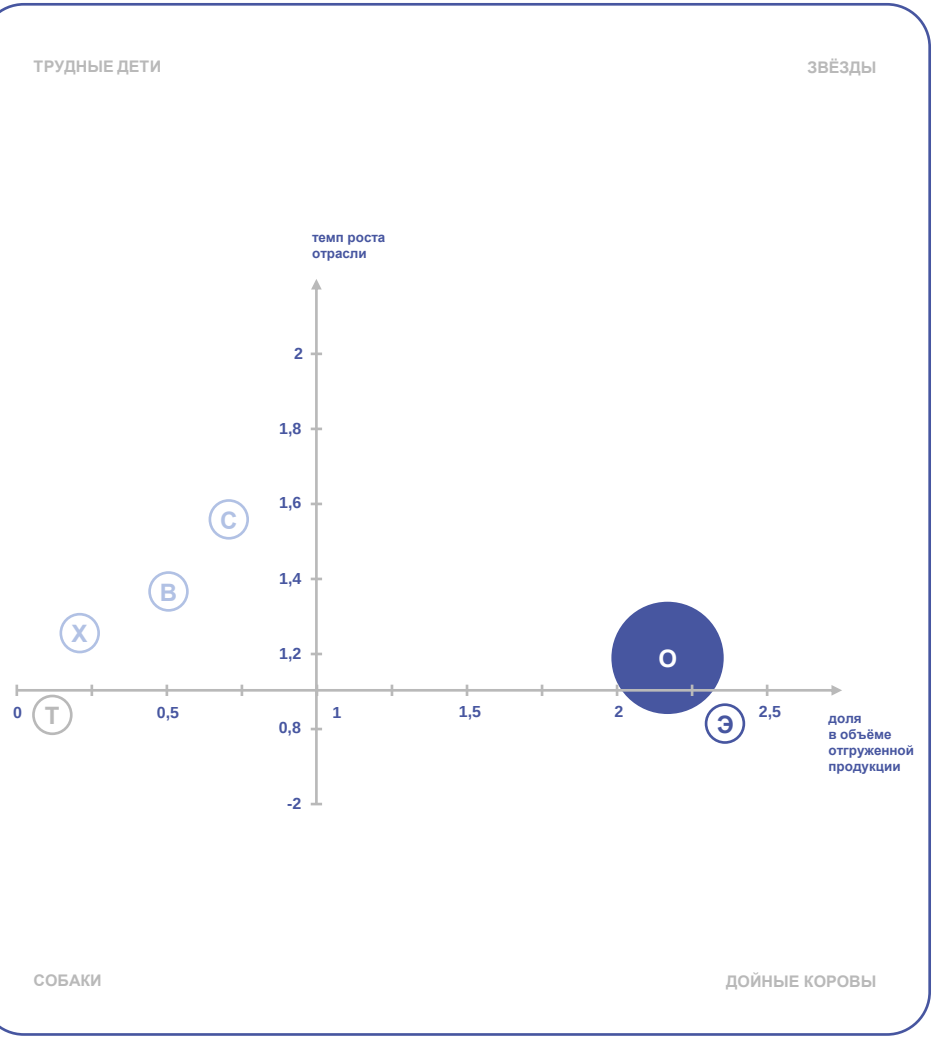
- X **Обрабатывающее производство**
- C **строительство**
- B **водоснабжение, водоотведение**

СОБАКИ

Отрасли с низкими темпами роста
и низкой долей отгруженной продукции
относительно конкурента.

Такие отрасли не стоит поддерживать,
пока они находятся в данной зоне,
но если они переместятся, за их
развитием необходимо следить.

- T **транспортировка и хранение**



ЗВЁЗДЫ

Отрасли с высокими темпами роста
и большой долей в объеме отгруженной
продукции относительно конкурента.

Данные отрасли необходимо поддерживать,
чтобы сохранять или увеличивать текущие
темпы развития и экономический эффект.

- O **Сельское хозяйство**

ДОЙНЫЕ КОРОВЫ

Отрасли с низкими темпами роста,
но высокой долей в объеме отгруженной
продукции относительно региона-конкурента.

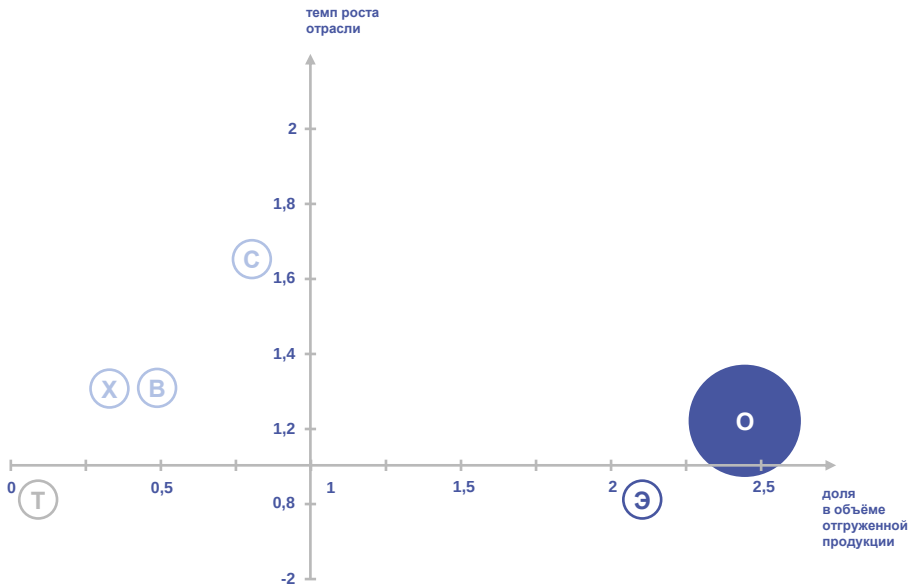
За данными отраслями необходимо следить
и поддерживать в нужный момент, чтобы
сохранить экономический эффект
для муниципального округа.

- Э **обеспечение эл. энергией, газом и паром**

МАТРИЦА БКГ
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

ОТРАСЛИ

- О — Сельское хозяйство
- Х — Обрабатывающие производства
- С — строительство
- В — водоснабжение, водоотведение
- Э — обеспечение эл. энергией, газом и паром
- Т — транспортировка и хранение



ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЙ

О — ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

1. Реконструкция животноводческих помещений (АО «ПЗ им. Парижской Коммуны»);
2. Развитие сельскохозяйственного производства с целью увеличения объемов производства зерна в хозяйстве ООО «НОВО-ПОЛТАВКА»

Х — ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

1. Отсутствие инвестиционных проектов

С — ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

1. Ремонт автомобильных дорог

В, Э, Т — ОТСУТСТВИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

МАТРИЦА БКГ
ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- **Развитие отрасли сельского хозяйства за счёт реализации инвестиционных проектов на предприятиях МО (АО «ПЗ им Парижской Коммуны»)**

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- **Сильное зависимость от обрабатывающего производства**
- **Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях:**

1. Обрабатывающее производство

ВОЗМОЖНОСТИ

- **Рост спроса на услуги транспортировки и хранения**
- **Строительство моста через реку Еруслан**
- **Дальнейшее развитие отраслей сельского хозяйства за счёт вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения**
- **Ремонт сетей водоснабжение и водоотведения**

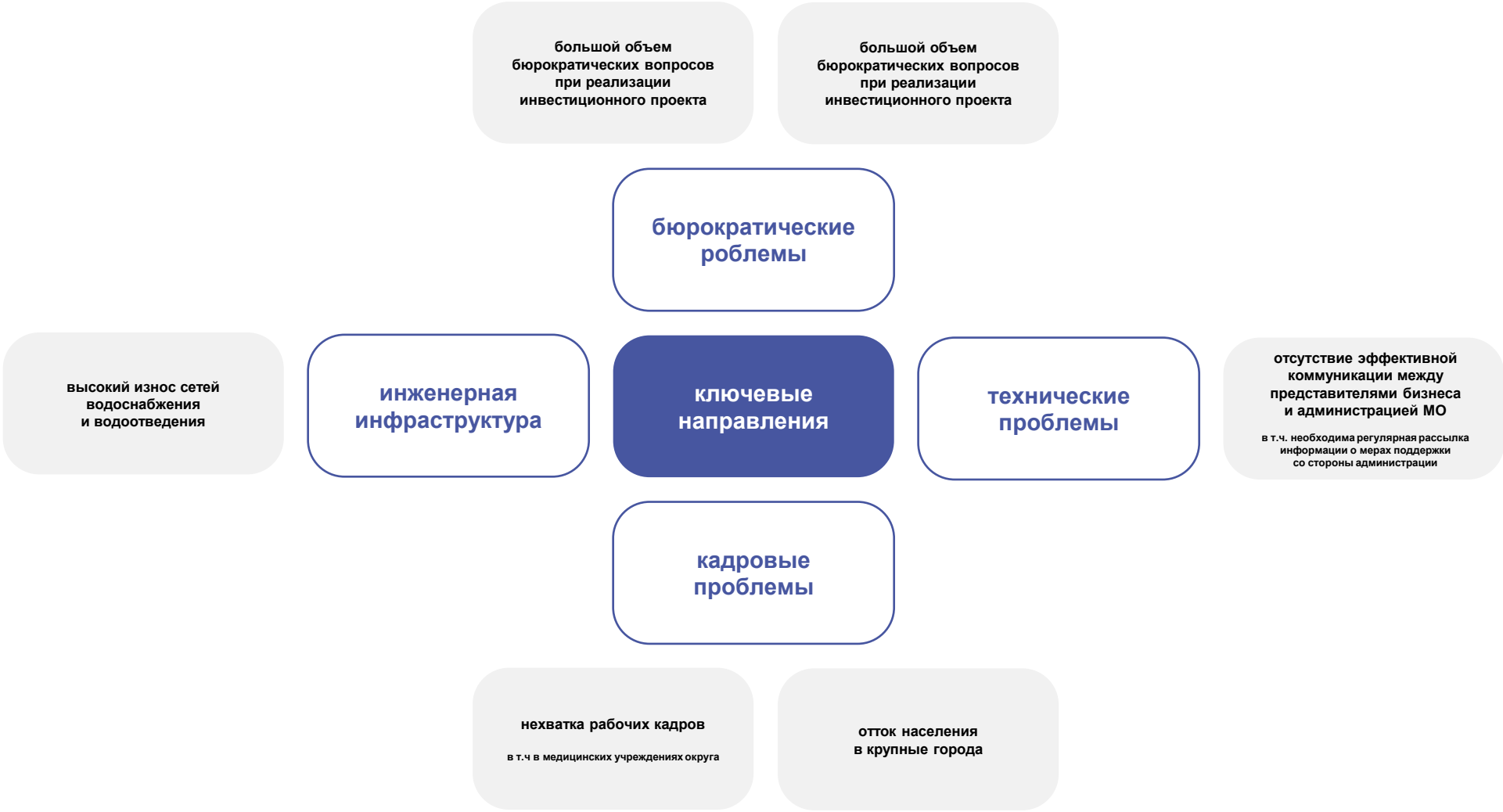
УГРОЗЫ

- **Сложности с привлечением инвесторов (Конкуренция с соседними районами)**

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ПРОБЛЕМЫ	ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ
Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, высокий износ коммунальных сетей	Участие в региональных программах по капитальному ремонту и модернизации систем ЖКХ
(несвоевременный вывоз мусора)	Работа с региональными властями по качеству оказываемых услуг Региональным оператором
Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях МО	Содействие со стороны администрации в релокации медицинских работников из других населенных пунктов
В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег)	Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейдов снегоочистительнои техники
Плохое состояние дорожного покрытия в некоторых частях МО (в т.ч. отсутствие освещения)	Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МО



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

СФЕРА	ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	ОЧЕРЁДНОСТЬ	ВАЖНОСТЬ*	СТОИМОСТЬ**	ВРЕМЯ**	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ
Строительство моста через реку Еруслан	Информирование предпринимателей о будущих изменениях в дорожно-транспортной инфраструктуре	ТОП-1	5	5	4	14
	Информирование инвесторов о новых логистических и иных возможностях при реализации проекта	ТОП-2	4	5	3	12
Нивелирование угрозы выбора инвестором другого муниципального образования	Использование буклетов и других информационных материалов для презентации сильных сторон и возможностей МО перед потенциальными инвесторами	ТОП-1	4	5	5	14
	Развитие каналов информирования: модернизация сайта, использование профильных ресурсов для информирования о площадках, публикация рекламных и иных материалов на популярных интернет-ресурсах	ТОП-2	5	3	2	10
Кадровые проблемы	Организация регулярных встреч и мастер-классов предприятий со школьниками для популяризации рабочих специальностей	ТОП-1	5	4	3	12
	Содействие в релокации работников из других населенных пунктов	ТОП-2	4	1	2	7
Развитие туризма	Привлечение крупных предприятий для участия в промышленном туризме и помощь в разработке маршрутов со стороны администрации	ТОП-1	5	5	3	13
	Организация ежегодных фестивалей с целью сохранения и развития культурного наследия округа	ТОП-2	4	3	3	10
Развитие предпринимательства	Регулярная рассылка информации о мерах поддержки со стороны администрации	ТОП-1	5	5	5	15
	Активная работа с Корпорацией развития и проявление инициативы по созданию новых проектов и привлечению инвесторов	ТОП-2	5	4	3	12

*5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность

**5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время



МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЫРУЧКА млн. руб.	РАБОЧИЕ чел.
АО им. «Кирова»	Сельское хозяйство	**333,382**	**142**
ООО «Калининское»	Сельское хозяйство	**438,29**	**33**
«Старополтавское ПЗПО»	Торговля	**242,54**	**63**
Колхоз «Харьковский	Сельское хозяйство	**72,61**	**31**
АО «Вперед к победам»	Сельское хозяйство	**74,02**	**27**
ЗАО «Родина»	Сельское хозяйство	**33,09**	**27**
ООО «НОВО-ПОЛТАВКА»	Сельское хозяйство	**452,52**	**75**
ООО «Черебаевское»	Сельское хозяйство	**121,94**	**22**
ПЗ им. Парижской Коммуны	Сельское хозяйство	**7,8**	**8**

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТРЕНД	ЭФФЕКТЫ	РЕЗУЛЬТАТЫ
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РАСТЕНЕВОДСТВО, ЖИВОТНОВОДСТВО	следование концепции устойчивого развития, программы комплексного импортозамещения	формирование имиджа социально-ответственной компании, повышение технологичности производства и функциональности оборудования и машин	• рост объёмов производства и доходов • усиление позиции местных предприятий • создание новых рабочих мест
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ туризм	всестороннее развитие туризма	рост популярности округа, а также увеличение интереса трудоспособного к работе в местных организациях	• увеличение туристического потока, привлечение кадров на предприятия • повышение туристической привлекательности округа
ТРАНСПОРТРОВКА И ХРАНЕНИЯ	рост спроса на услуги доставки, а также на грузоперевозки и складирование	рост доходов от логистических услуг, увеличение спроса на качественную дорожно-транспортную инфраструктуру	• развитие логистических путей • расширение рынков сбыта местных предприятий • повышение инвестиционной привлекательности

РЕАЛИЗУЕММЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ИНВЕСТИЦИИ млн. руб.	СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ
АО «ПЗ им. Парижской коммуны»	Строительство зерноочистительного комплекса	**17,0**	**2023-2024**
АО «ПЗ им. Парижской коммуны»	Реконструкция животноводческих помещений	**20,0**	**2023-2025**
ИП «Лиманский С.В.»	Строительство здания магазина	**8,0**	**2023-2024**

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

МЕДИЦИНА

1. Центр для детей с особенностями развития
2. Многопрофильный центр с широким спектром услуг
3. Образовательно-развлекательный центр для детей

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Компания, оказывающая консультационную поддержку предприятиям: помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.

ОТКРЫТИЕ НОВОГО БИЗНЕСА

1. Создание сервиса по подбору лучшего варианта логистики
2. Создание крупного распределительного/ логистического центра
3. Создание перерабатывающего предприятия

ЭКОЛОГИЯ И ТУРИЗМ

1. Развитие туризма
2. Развитие сельского туризма

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ
ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ*

РЕШЕНИЕ	ПРЕДПОСЫЛКИ	ПОЯСНЕНИЕ
СОЗДАНИЕ СЕРВИСА ПО ПОДБОРУ ЛУЧШЕГО ВАРИАНТА ЛОГИСТИКИ	**Наличие предприятий, регулярно использующих грузоперевозки**	Позволит оптимизировать бизнес-процессы
СОЗДАНИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА	**Возможности расширения функциональности переработки существующего объема производства**	• Создание нового цеха производства • Развитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходов • Создание новых рабочих мест
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА	**Наличие объектов и мест природы, которые было бы интересно посетить туристам**	• Внедрение в работу процессов по взаимодействию с туристами • Популяризация сельскохозяйственной профессий

**Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциалу развития покупала компаний и отраслей*

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

2

ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК

2 Greenfield

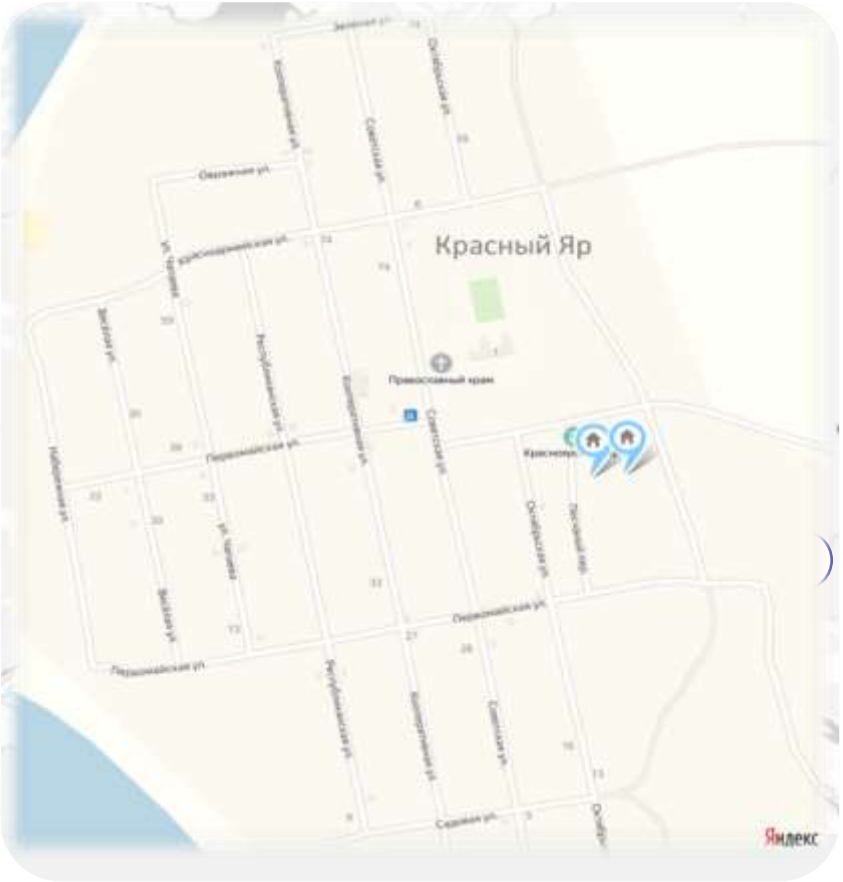
ТАРИФЫ

Отсутствует, как ресурс
горячая вода (м3)

9,21 руб.
природный газ (м3)

50,35 руб.
холодная вода (м3)

12,6 руб.
электроэнергия (кВт ч.)



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на сайте … (http://www.stpadmin.ru/economics/investment/invest_passport.html)

Ознакомиться с реестром муниципального имущества в округе можно на сайте … (http://www.stpadmin.ru/mpa.html)

… **количество свободных инвестиционных площадок**

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

	КАК ЕСТЬ	КАК ДОЛЖНО БЫТЬ
ИНФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТОРОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕИ	Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)	Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация: с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК	Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры	Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру
ИНФРАСТРУКТУРА НА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДКАХ	Создание инфраструктуры по запросу инвестора	Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ БЕЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНА	Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора	Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
РЕШЕНИЕ И УСКОРЕНИЕ РАССМОТРЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ВОПРОСОВ	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
РАБОТА С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ	Подготовка к возможному приходу инвесторов, при возникновении интереса с их стороны	Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
РАБОТА С РЕАЛИЗОВАННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДКАХ	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»

- привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП;
- организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП;
- обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП;
- подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов МСП, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере.

Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства»

- льготный лизинг оборудования для субъектов МСП;
- расширение доступа МСП к закупкам крупнейших заказчиков;
- гарантийная поддержка и программы кредитования субъектов МСП;
- субсидии банкам по кредитам субъектов МСП по льготной ставке.

Областная общественная организация «Волгоградский Центр защиты и развития бизнеса «Дело»

- объединение, защита прав и законных интересов предпринимателей, жителей области.
- поддержка, развитие и общественное признание предпринимательства, социально- ответственного бизнеса.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Волгоградский областной бизнес-инкубатор»

- Формирование предпринимательской среды, создание условий для развития малого предпринимательства, в том числе в научно-технологической и инновационной сфере;
- Обеспечение условий для создания и развития малых предприятий в приоритетных для Волгоградской области отраслях экономики;
- Создание условий для возникновения и развития инновационных идей и технологий, обеспечивающих использование научно-промышленного потенциала предприятий, высших учебных заведений, научно-исследовательских и других предприятий и организаций;
- Стимулирование деловой активности граждан по созданию малых предприятий, разработке новых бизнес-проектов инновационно-инвестиционной направленности, в первую очередь, в производственной сфере;
- Организация учебного процесса в области дополнительного образования по организации работы предприятий малого бизнеса;
- Содействие гражданам в трудоустройстве и создании новых рабочих мест.

Центр инжиниринга Волгоградской области

- повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций и повышение их конкурентоспособности;
- содействие в разработке (проектировании) технологических и технических процессов и обеспечение решения проектных, инженерных, технологических и организационно - внедренческих задач, возникающих у субъектов малого и среднего предпринимательства в процессе модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств и видов продукции.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области

- бесплатная консультационная и экспертная поддержка по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Центр поддержки экспорта Волгоградской области

- содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий;
- стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;
- содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области

- формирование условий для эффективного взаимодействия социальных предпринимателей, некоммерческих и общественных организаций, инвесторов, органов государственной и муниципальной власти по обеспечению реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграции в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан, стимулирование создания новых рабочих мест.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Ассоциация (некоммерческое партнерство) «Гарантийный фонд Волгоградской области»

- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства к кредитным финансовым ресурсам.

Государственный фонд «Региональный микрофинансовый центр» (микрокредитная компания)

- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области к заемным финансовым ресурсам посредством пополнения фондов микрофинансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов для выдачи в дальнейшем микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства.

Фонд микрофинансирования предпринимательства Волгоградской области (микрокредитная компания)

- предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области

Отдел по работе с заявителями Старополтавского района Волгоградской области ГКУ ВО «МФЦ»

- упрощение процедур получения физическими и юридическими лицами государственных и муниципальных услуг за счет реализации принципа "одного окна";
- развитие и совершенствование форм межведомственного электронного взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления и организациями, участвующими в предоставлении государственных и муниципальных услуг;
- ликвидация рынка посреднических услуг при предоставлении государственных и муниципальных услуг.

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Старополтавский муниципальный фонд поддержки предпринимательства

- оказание консультационных и информационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

Директор фонда – Павловский Андрей Владимирович
тел.: 8 (84493) 4-33-05
e-mail: stmfpp@yandex.ru

МИНИСТЕРСТВА, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ПОДДЕРЖКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ И ИНВЕСТОРАМ

- КОМИТЕТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ, ТОРГОВЛИ И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
- КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
- КОМИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
- КОМИТЕТ КУЛЬТУРЫ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
- КОМИТЕТ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ, ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА И ЭКОЛОГИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
- КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
- КОМИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
- КОМИТЕТ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
- КОМИТЕТ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

АКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ И КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

УМЕНЬШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА И СРОКОВ ПРОЦЕДУР, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТНОГО ОФИСА, КОТОРЫЙ БУДЕТ ЗАНИМАТЬСЯ ОЦЕНКОЙ И ПРОРАБОТКОЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

УМЕНЬШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА БЮРОКРАТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МЕР ПОДДЕРЖКИ

ПЕРЕНОС ПРОЦЕДУР В ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК

СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВЫХ СТАВОК ДЛЯ МСП

КОНТАКТЫ

Управление инвестиционной политики комитета экономической политики и развития Волгоградской области

400012, г. Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К.Жукова, д. 3**с**

8(8442)35-23-00

economic@volganet.ru

АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРОПОЛТАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Волгоградская область, Старополтавский район, с. Старая Полтавка, ул. Ленина, 1 «А» Администрация Старополтавского муниципального района

8(8442)30-66-01
8(84493)4-31-67
: ra_star@volganet.ru

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Старополтавский муниципальный фонд поддержки предпринимательства

Волгоградская область, Старополтавский район, с. Старая Полтавка, ул. Центральная,д.83 «б»

8 (84493) 4-33-05
…
stmfpp@yandex.ru

Глава Старополтавского муниципального района

Мелкумов Александр Сергеевич

Глава Старополтавского муниципального района

8(8442)30-66-01
8(84493)4-38-86
: ra_star@volganet.ru

Инвестиционный уполномоченный

Ахтямов Михаил Борисович

Первый заместитель главы Старополтавского муниципального района

8(8442)30-66-00,
(84493)4-38-38
akhtyamovMB@stpadmin.ru

Отдел экономики администрации Старополтавского муниципального района

Лимаренко Евгения Николаевна

Начальник отдела экономики администрации Старополтавского муниципального района

8(8442)30-66-13
(84493)4-38-43
LimarenkoEN@stpadmin.ru